

Cleiman

Cleiman

Somos un equipo interdisciplinario de especialistas en comunicación basados en Buenos Aires con más de 15 años de experiencia. Nos enfocamos en apoyar a empresas y organizaciones con alto impacto social a comunicar mejor a través del marketing funcional y consciente.

Entre nuestros clientes están el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Agencia de la ONU para Refugiados (ACNUR), a quienes ayudamos a realizar estrategias de comunicación, marketing de eventos, desarrollo de videos institucionales (fílmicos y animados), diseño editorial, diseño de identidad gráfica, plataformas digitales, infografías, visualizaciones y redes sociales. También hemos colaborado con diversas instituciones públicas y privadas en varios países de América Latina y el Caribe.

Tenemos experiencia en una amplia gama temática, desde género e inclusión hasta energía y cambio climático. La fuerza de nuestro equipo está en nuestra adaptabilidad creativa; hemos hecho campañas que tratan temas sensibles como violencia intrafamiliar o personas privadas de la libertad, hasta videos virales con un tono liviano que han sido vistos por más de 30 millones de personas.

Cientes

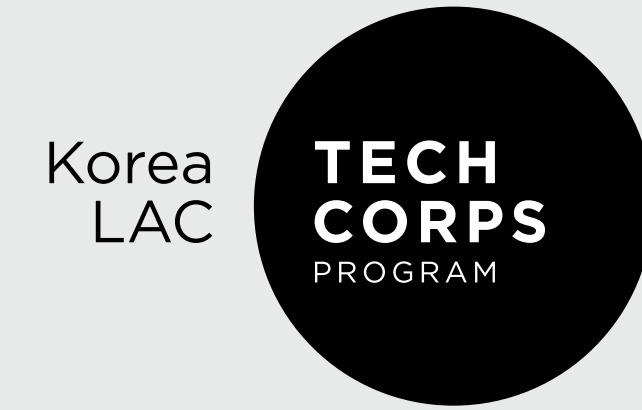


Branding



Cliente: OEA

Branding



Korea LAC TECH CORPS PROGRAM

청년기술인재단

**FOSTERING INNOVATION:
KOREA TECH CORPS**

What is Korea Tech Corps?
The Inter-American Development Bank (IDB), with the financial support of the Knowledge Partnership Korea Fund for Technology and Innovation (KPK), has launched the Korea-LAC Tech Corps Program. Under this program, selected Korean young professionals with ICT knowledge will have the opportunity to support ICT-related projects in Latin American countries.

Why choose Korea Tech Corps?
Advance your career with a unique experience in the Latin American region. It will contribute to your career-building in the international development field with a focus on ICT, as well as offer unique cultural exchange experiences.

Contribute to development through innovation and technology. It will allow you to gain hands-on experience and contribute your ideas to ICT-related challenges of companies and government agencies in the Latin American region.

Work with prestigious professionals and institutions. It will provide opportunities for networking with international and local experts.

IDB
Improving lives

Korea LAC TECH CORPS PROGRAM

청년기술인재단

**FOSTERING INNOVATION:
KOREA TECH CORPS**
청년기술인재단

Are you an eligible candidate?

- **Age:** Maximum 37 years old.
- **Education and experience:** Master's degree with ICT background is preferred. The minimum requirement is bachelor's degree with ICT background and at least 3 years of relevant work experience or equivalent combination of education and experience. Education can be substituted for professional experience for Master's degree applicants.
- **Language:** Proficiency in English. Knowledge of Spanish is desirable, but not required.
- **Nationality:** Citizen of Korea.

What you need to know?

- 20-30 Korean Tech Corps (KTC) are expected to be hired as IDB consultants and be deployed to the region in the second quarter of 2019.
- Potential destination countries include Argentina, Barbados, Chile, Costa Rica, Colombia, Mexico, Panama, Paraguay and Uruguay, among others.
- Competitive fee and applicable benefits including travel from and to Korea, and local language program.

For further information, please visit www.techcorps-idb.org or contact us via techcorps@idb.org

IDB
The Inter-American Development Bank (IDB) is the leading source of development financing for Latin America and the Caribbean. The IDB works to improve lives in Latin America and the Caribbean, through financial and technical support for countries working to reduce poverty and inequality, improve health and education, and advance infrastructure. The IDB provides loans, grants, and technical assistance, and conducts extensive research.

Branding



www.cultura.gov.ar



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación



Cliente:  Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

Branding

DATOS+ Helados

Datos y helados

Historias sobre el impacto y el uso de los datos abiertos



27 de junio - 3 pm
Tandem Lab

INVITA:
División de Innovación para Servir al Ciudadano (ICS)



DATOS+

DATOS ABIERTOS PARA LA INNOVACIÓN



DATOS+

DATOS+ Helados

Save the date

Datos y helados

Historias sobre el impacto y el uso de los datos abiertos

27 de junio - 3 pm
Tandem Lab

INVITA:
División de Innovación para Servir al Ciudadano (ICS)



DATOS+ Helados

DATOS+ Seguridad

DATOS+ Transporte

Cliente:  BID

Branding

OEA Escuela de GOBIERNO

EDUCACIÓN. INVESTIGACIÓN. COMUNIDAD. IMPACTO.

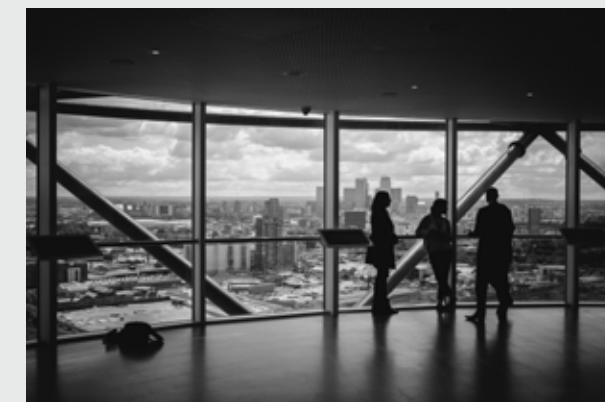
“ Más derechos para más gente. ”

#EscuelaOEA

EDUCACIÓN. INVESTIGACIÓN. COMUNIDAD. IMPACTO.

“ Más derechos para más gente. ”

#EscuelaOEA



“
Más derechos para más gente.
”

OEA Escuela de GOBIERNO

EDUCACIÓN

ESTRATEGIAS PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS AMÉRICAS

Edición 15

Del 29 de Agosto al 10 de Noviembre.

“ Más derechos para más gente. ”

#EscuelaOEA

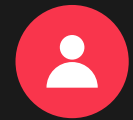
Cliente:  OEA

Branding



Ciente:  **BID**

Branding



#TODOSCUENTAN

IDENTIDAD

#TODOSCUENTAN_ID

REGISTROS

#TODOSCUENTAN_RE

IDENTIDAD DIGITAL

#TODOSCUENTAN_DI



#TODOSCUENTAN

Identidad para la inclusión e innovación en América Latina y el Caribe

Cliente:  **BID**

Branding

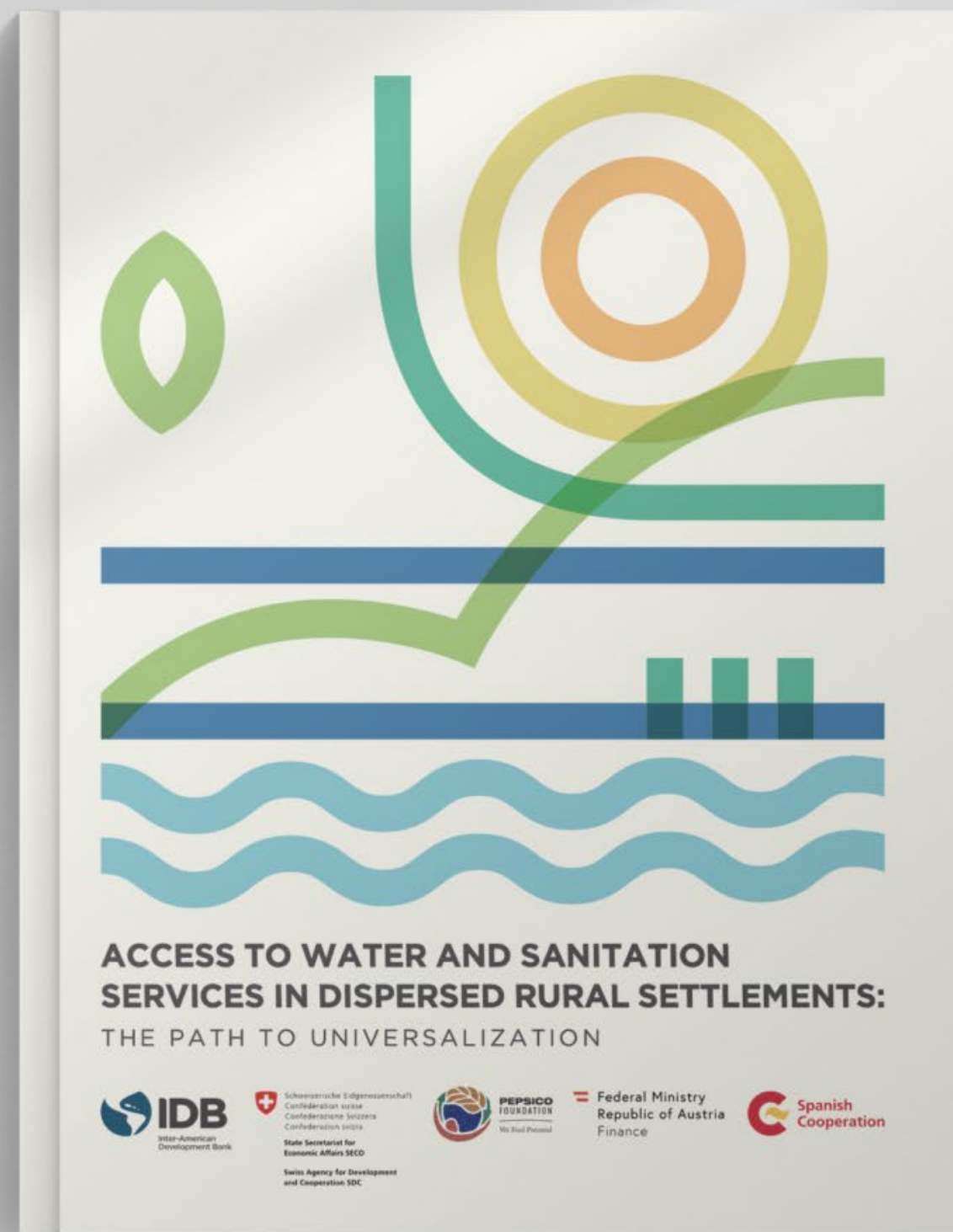


Cliente:  **BID**

Branding



Ciente:  **BID**



Diseño editorial



Diseño editorial



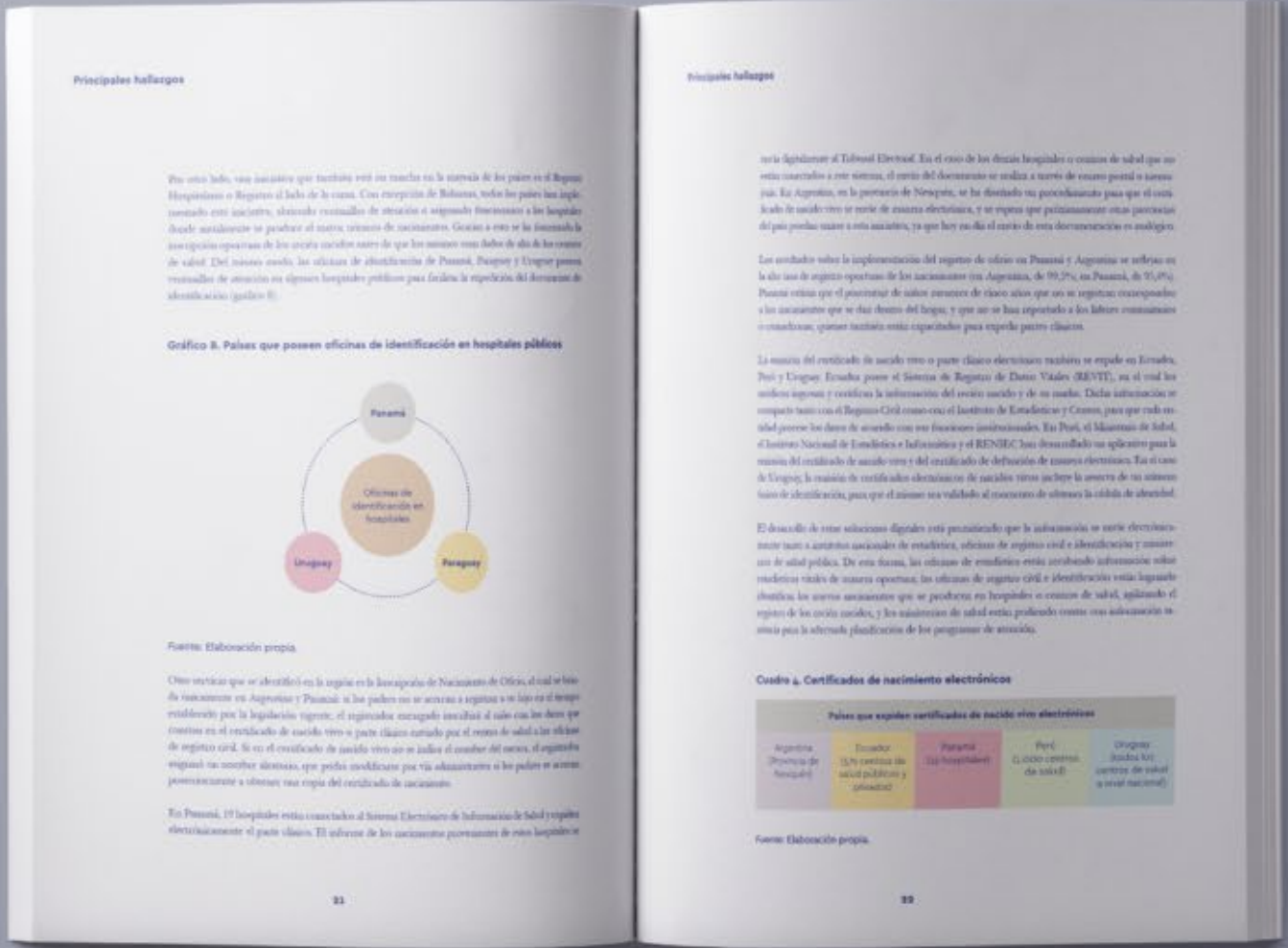
Diseño editorial



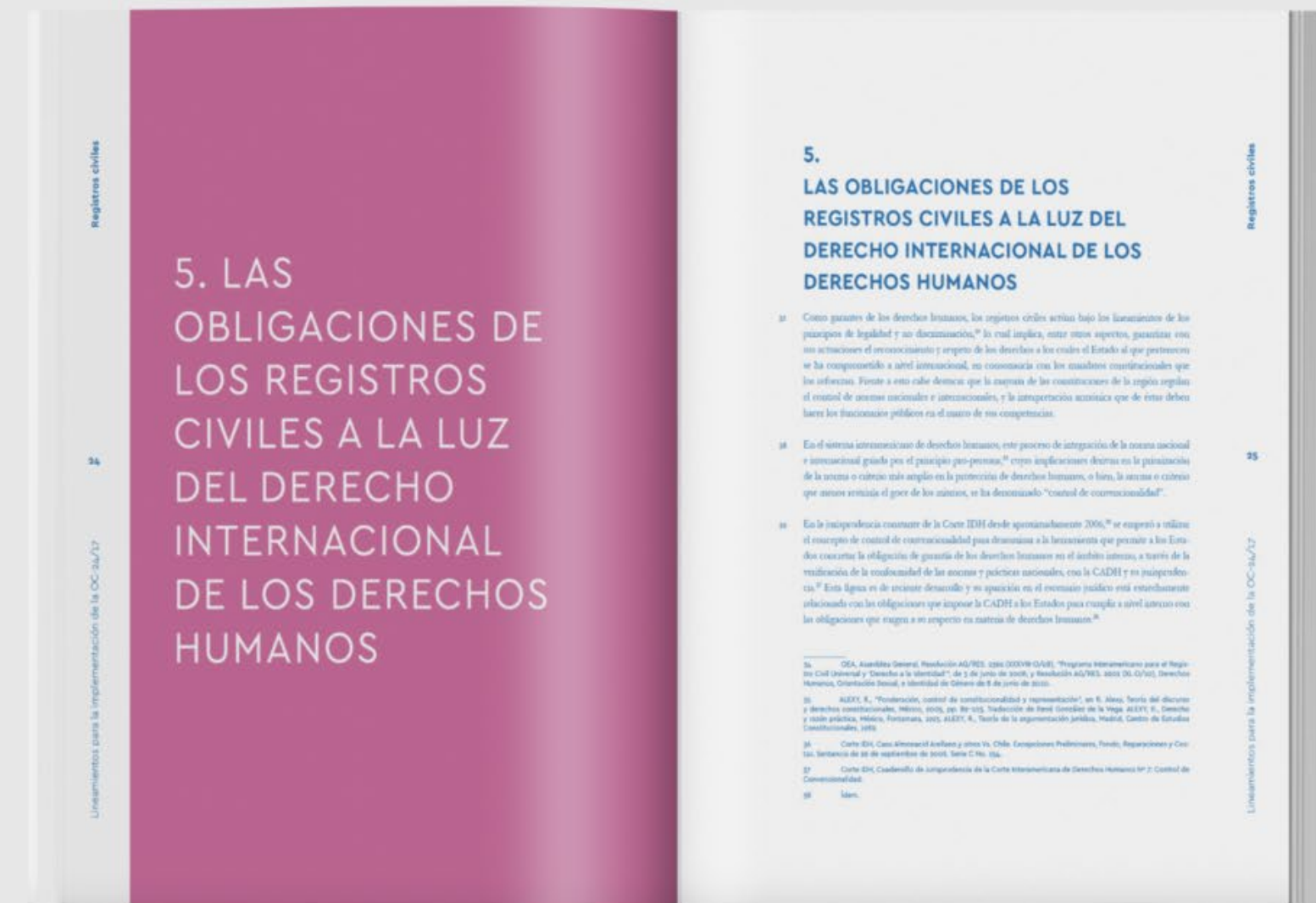
Diseño editorial



Diseño editorial



Diseño editorial



Diseño editorial



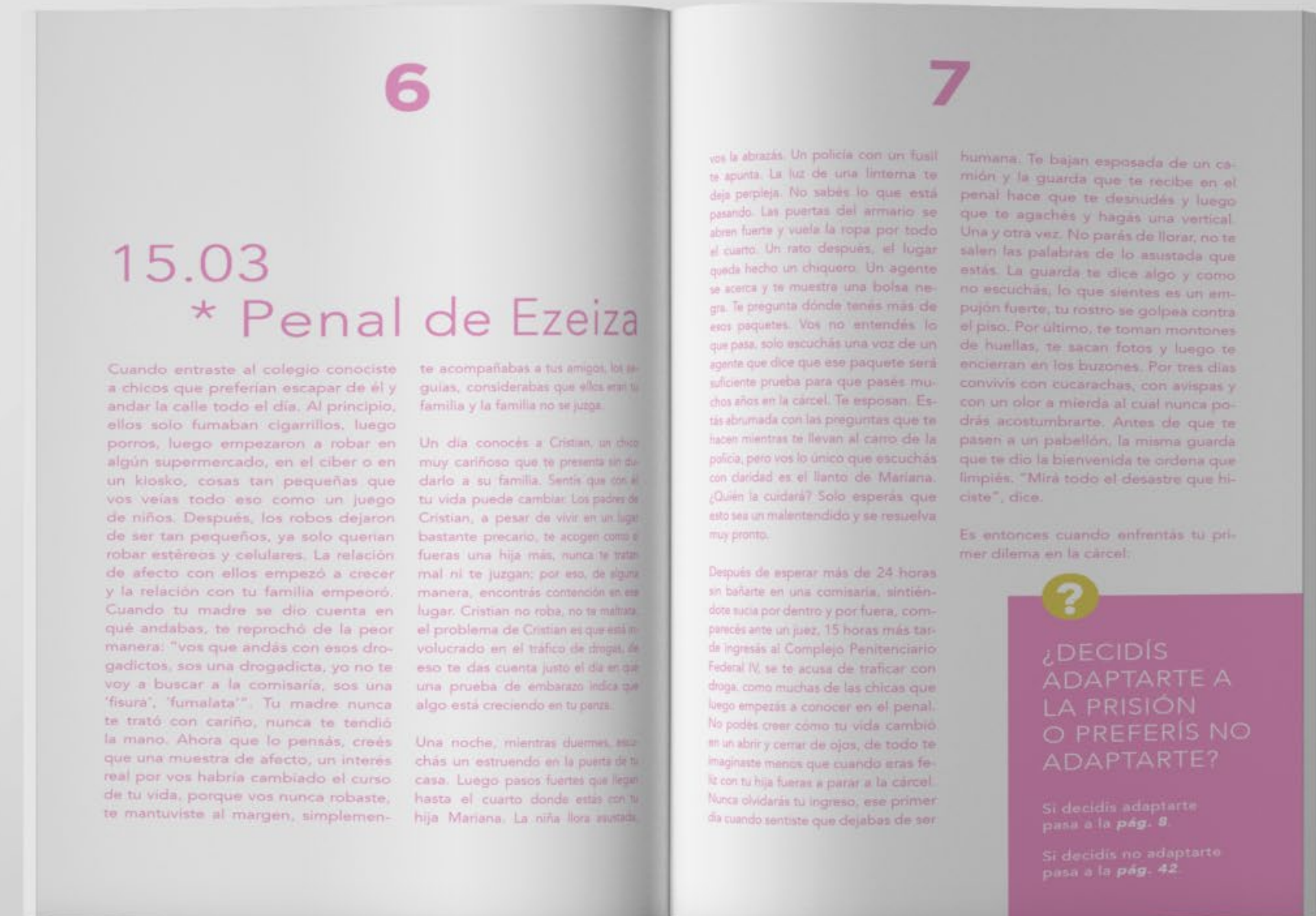
Diseño editorial



Diseño editorial



Diseño editorial



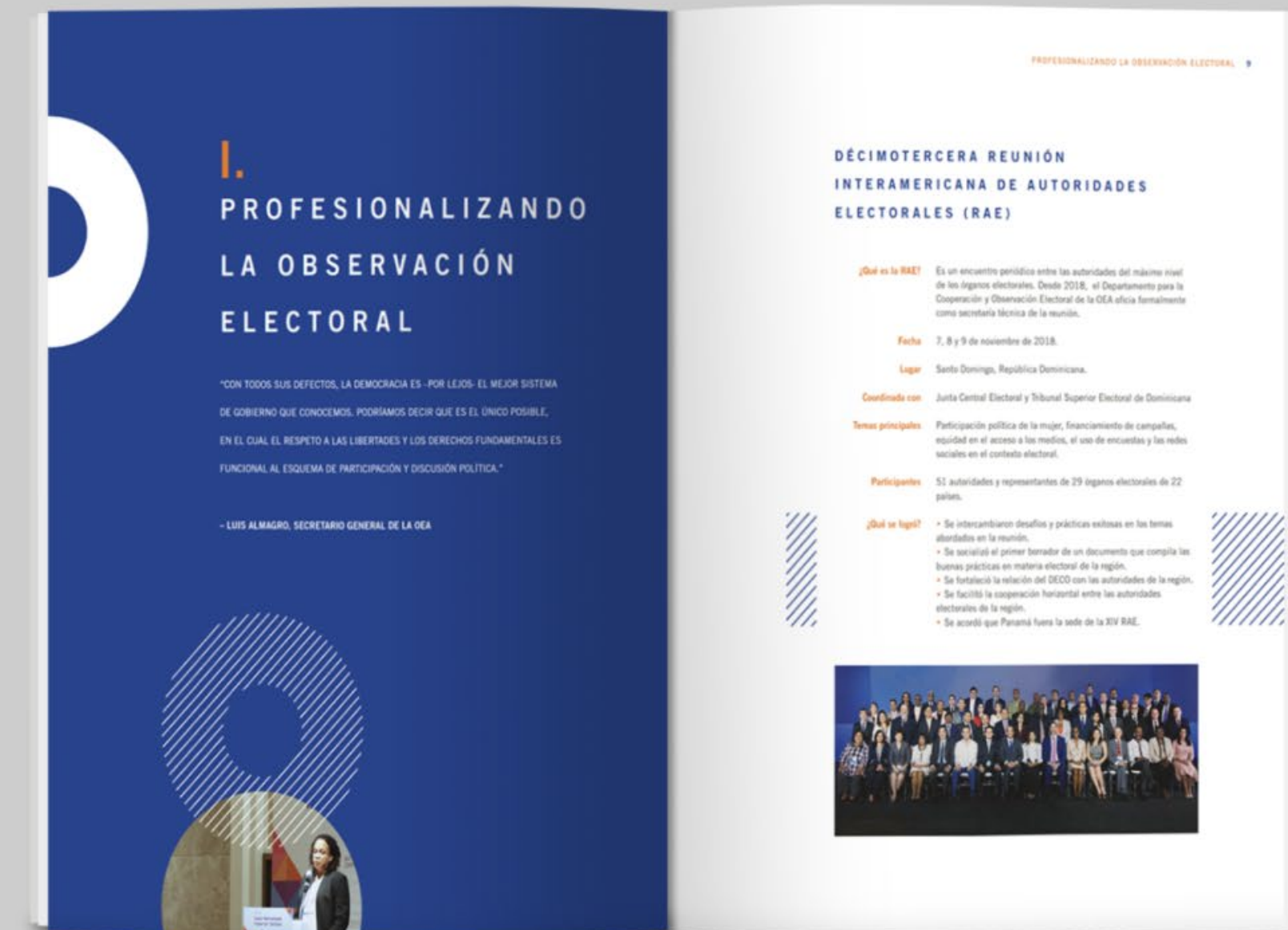
Diseño editorial



Diseño editorial



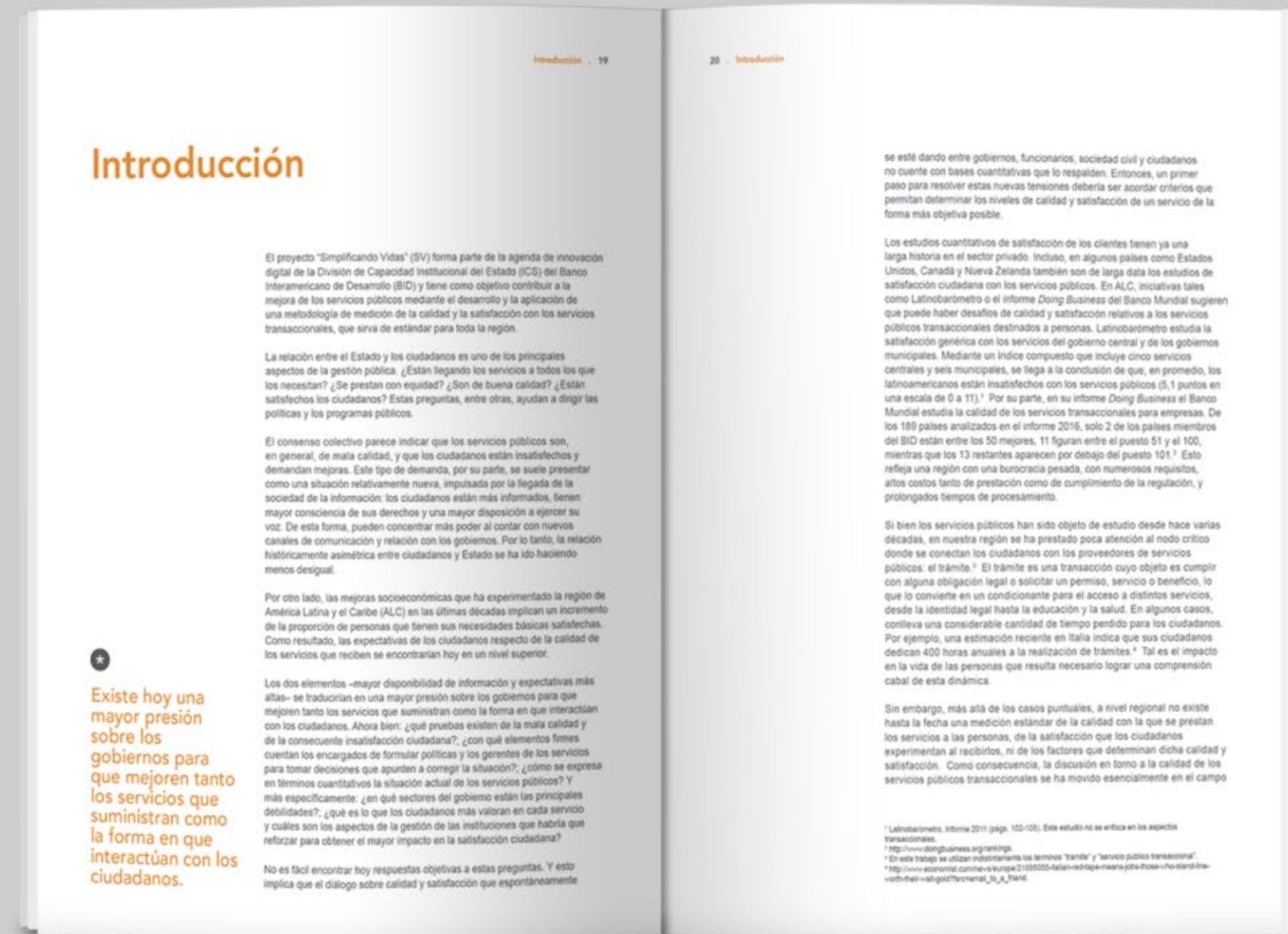
Diseño editorial



Diseño editorial



Diseño editorial



Introducción

El proyecto "Simplificando Vidas" (SV) forma parte de la agenda de innovación digital de la División de Capacidad Institucional del Estado (DICE) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y tiene como objetivo contribuir a la mejora de los servicios públicos mediante el desarrollo y la aplicación de una metodología de medición de la calidad y la satisfacción con los servicios transaccionales, que sirva de estándar para toda la región.

La relación entre el Estado y los ciudadanos es uno de los principales aspectos de la gestión pública. ¿Están llegando los servicios a todos los que los necesitan? ¿Se prestan con equidad? ¿Son de buena calidad? ¿Están satisfechos los ciudadanos? Estas preguntas, entre otras, ayudan a dirigir las políticas y los programas públicos.

El consenso colectivo parece indicar que los servicios públicos son, en general, de mala calidad, y que los ciudadanos están insatisfechos y demandan mejoras. Este tipo de demanda, por su parte, se suele presentar como una situación relativamente nueva, impulsada por la llegada de la sociedad de la información: los ciudadanos están más informados, tienen mayor conciencia de sus derechos y una mayor disposición a ejercer su voz. De esta forma, pueden concertar más poder al contar con nuevos canales de comunicación y relación con los gobiernos. Por lo tanto, la relación históricamente asimétrica entre ciudadanos y Estado se ha ido haciendo menos desigual.

Por otro lado, las mejoras socioeconómicas que ha experimentado la región de América Latina y el Caribe (ALC) en las últimas décadas implican un incremento de la proporción de personas que tienen sus necesidades básicas satisfechas. Como resultado, las expectativas de los ciudadanos respecto de la calidad de los servicios que reciben se encontrarían hoy en un nivel superior.

Los dos elementos —mayor disponibilidad de información y expectativas más altas— se traducen en una mayor presión sobre los gobiernos para que mejoren tanto los servicios que suministran como la forma en que interactúan con los ciudadanos. Ahora bien, ¿qué pruebas existen de la mala calidad y de la consecuente insatisfacción ciudadana? ¿con qué elementos tienen cuentas los encargados de formular políticas y los gerentes de los servicios para tomar decisiones que apunten a corregir la situación? ¿cómo se expresa en términos cuantitativos la situación actual de los servicios públicos? Y más específicamente: ¿en qué sectores del gobierno están las principales debilidades? ¿qué es lo que los ciudadanos más valoran en cada servicio y cuáles son los aspectos de la gestión de las instituciones que habría que reforzar para obtener el mayor impacto en las instituciones ciudadanas?

No es fácil encontrar hoy respuestas objetivas a estas preguntas. Y esto implica que el diálogo sobre calidad y satisfacción que espontáneamente

Existe hoy una mayor presión sobre los gobiernos para que mejoren tanto los servicios que suministran como la forma en que interactúan con los ciudadanos.

se esté dando entre gobiernos, funcionarios, sociedad civil y ciudadanos no cuente con bases cuantitativas que lo respalden. Entonces, un primer paso para resolver estas dudas debería ser acordar criterios que permitan determinar los niveles de calidad y satisfacción de un servicio de la forma más objetiva posible.

Los estudios cuantitativos de satisfacción de los clientes tienen ya una larga historia en el sector privado. Incluso, en algunos países como Estados Unidos, Canadá y Nueva Zelanda también son de larga data los estudios de satisfacción ciudadana con los servicios públicos. En ALC, iniciativas tales como Latobarómetro o el informe Doing Business del Banco Mundial sugieren que puede haber desafíos de calidad y satisfacción relativos a los servicios públicos transaccionales destinados a personas. Latobarómetro estudia la satisfacción general con los servicios del gobierno central y de los gobiernos municipales. Mediante un índice compuesto que incluye cinco servicios centrales y seis municipales, se llega a la conclusión de que, en promedio, los latinoamericanos están insatisfechos con los servicios públicos (8,1 puntos en una escala de 0 a 11).¹ Por su parte, en su informe Doing Business el Banco Mundial estudia la calidad de los servicios transaccionales para empresas. De los 189 países analizados en el informe 2016, solo 2 de los países miembros del BID están entre los 10 mejores. 11 figuran entre el puesto 51 y el 100, mientras que los 13 restantes aparecen por debajo del puesto 101.² Esto refleja una región con una burocracia pesada, con numerosos requisitos, altos costos tanto de prestación como de cumplimiento de la regulación, y prolongados tiempos de procesamiento.

Si bien los servicios públicos han sido objeto de estudio desde varias décadas, en nuestra región se ha prestado poca atención al modo crítico donde se conectan los ciudadanos con los proveedores de servicios públicos: el trámite.³ El trámite es una transacción cuyo objeto es cumplir con alguna obligación legal o solicitar un permiso, servicio o beneficio, lo que lo convierte en un condicionante para el acceso a distintos servicios, desde la identidad legal hasta la educación y la salud. En algunos casos, conlleva una considerable cantidad de tiempo perdido para los ciudadanos. Por ejemplo, una estimación reciente en Italia indica que sus ciudadanos dedican 400 horas anuales a la realización de trámites.⁴ Tal es el impacto en la vida de las personas que resulta necesario lograr una comprensión cabal de esta dinámica.

Sin embargo, más allá de los casos puntuales, a nivel regional no existe hasta la fecha una medición estándar de la calidad con la que se prestan los servicios a las personas, de la satisfacción que los ciudadanos experimentan al recibirlos, ni de los factores que determinan dicha calidad y satisfacción. Como consecuencia, la discusión en torno a la calidad de los servicios públicos transaccionales se ha movido esencialmente en el campo

¹ Latobarómetro, Informe 2011 (págs. 102-103). Este estudio no se enfoca en los aspectos transaccionales.
² <http://www.doingbusiness.org/reports>.
³ En este trabajo se utilizan principalmente los términos "trámite" y "servicio público transaccional".
⁴ <http://www.eurostat.com.br/pt-br/publicacao/2015/03/indicador-de-qualidade-de-servicos-publicos>.
⁵ <http://www.gallup.com/144144/latam.aspx>.

Videos



Pensar el futuro

<https://vimeo.com/247876528>



GobApp: LABORATORIO DE IDEAS DEL BID

<https://vimeo.com/150932108>



Making Of #SlowDown - Los Restos de la Velocidad - Exposición

<https://vimeo.com/216713139>

Videos



GOBIERNOS QUE SIRVEN
<https://vimeo.com/226476504>



LGBT: Lo Que Hay Detrás de Estas Cuatro Letras. - BID
<https://vimeo.com/150931147>



Datos PPN - Procuración Penitenciaria Nacional
<https://vimeo.com/221742354>

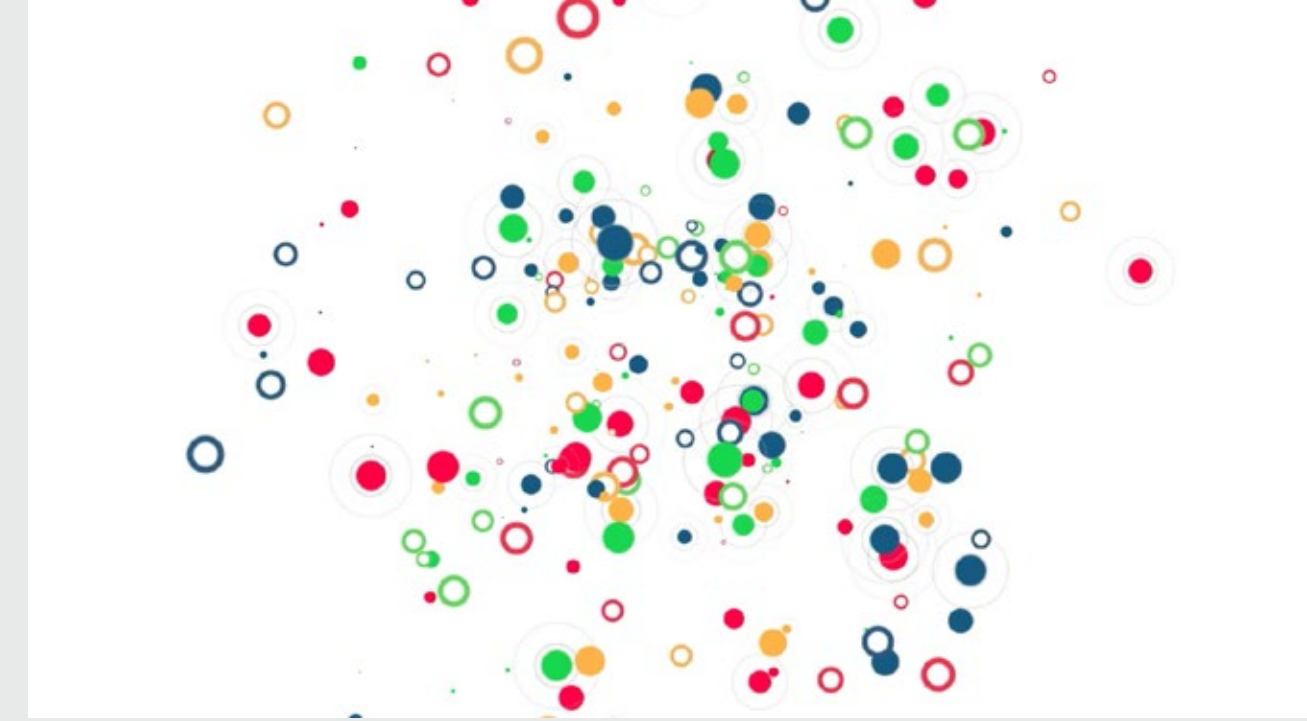
Videos



CIUDADES CREATIVAS - El pasado como futuro.
<https://vimeo.com/232498890>

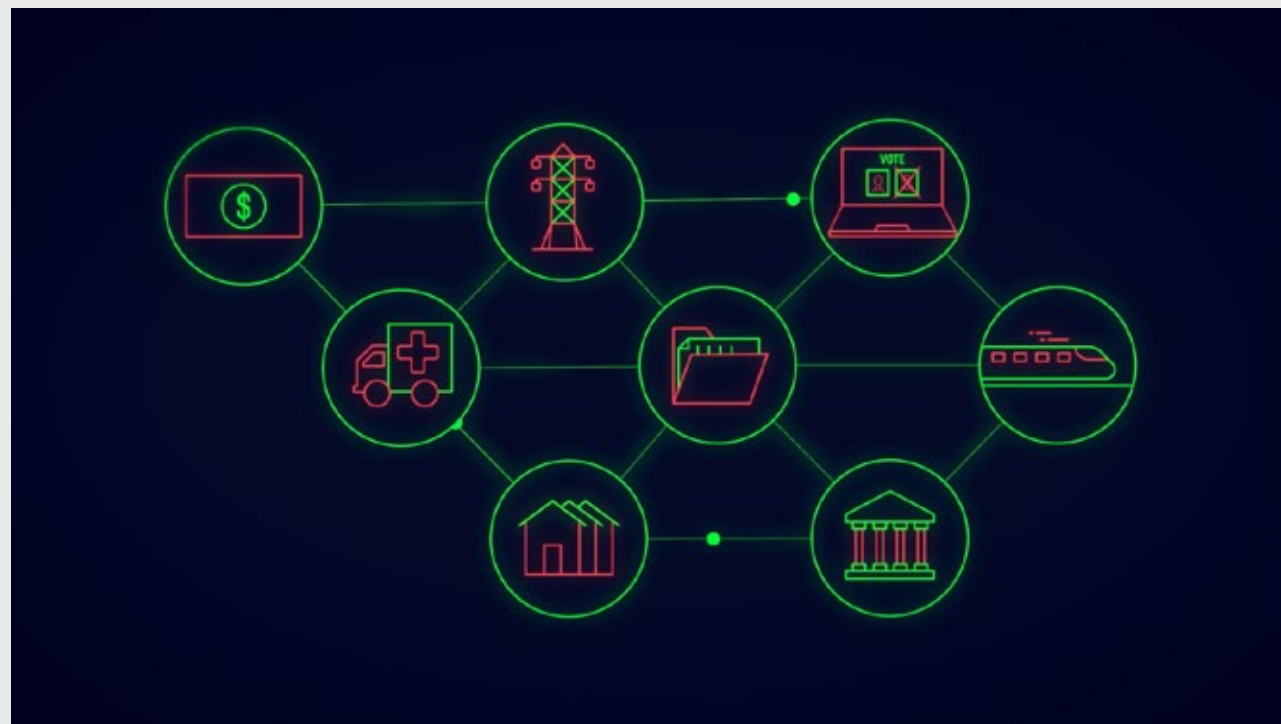


Manual de Orientación para Participar en Redes Sociales - BID
<https://vimeo.com/150931151>



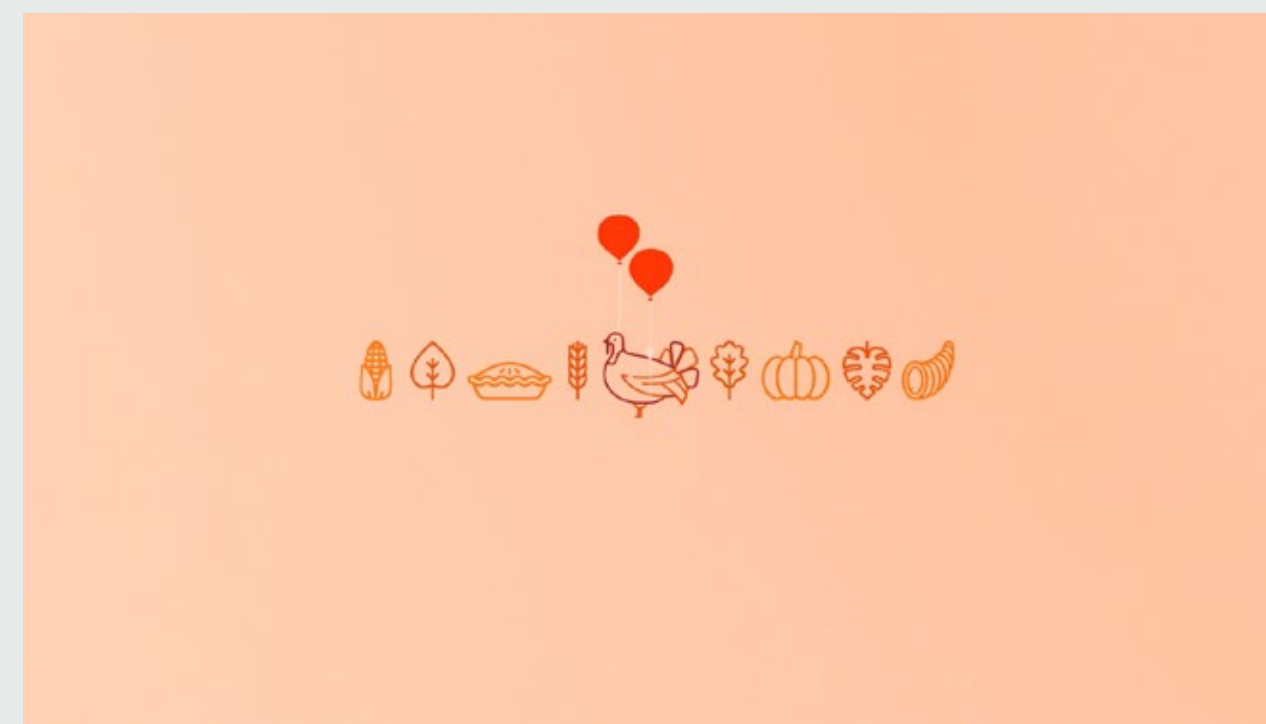
FIN247 - BID
<https://vimeo.com/245968794>

Videos



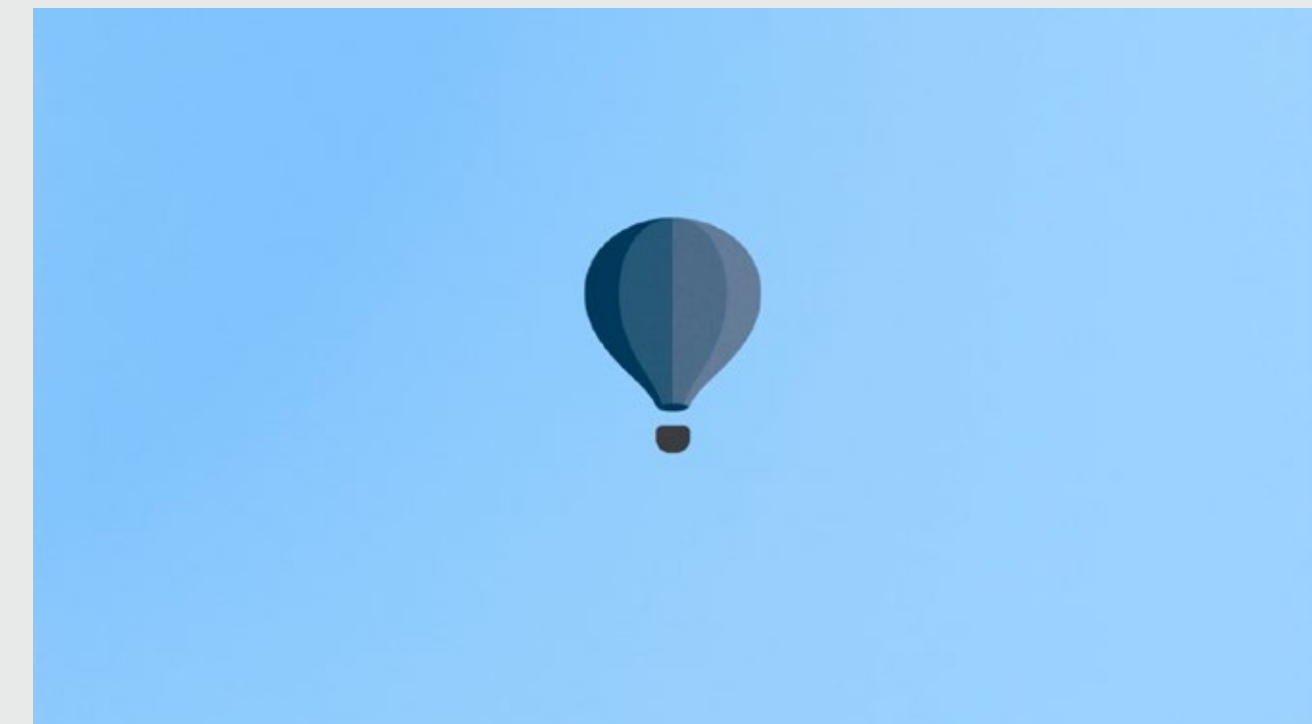
Blockchain - La Nueva Economía Digital en América Latina y el Caribe - MOOC - BID

<https://vimeo.com/247852559>



Balloonteer Holiday Volunteer Campaign - BID

<https://vimeo.com/248316543>



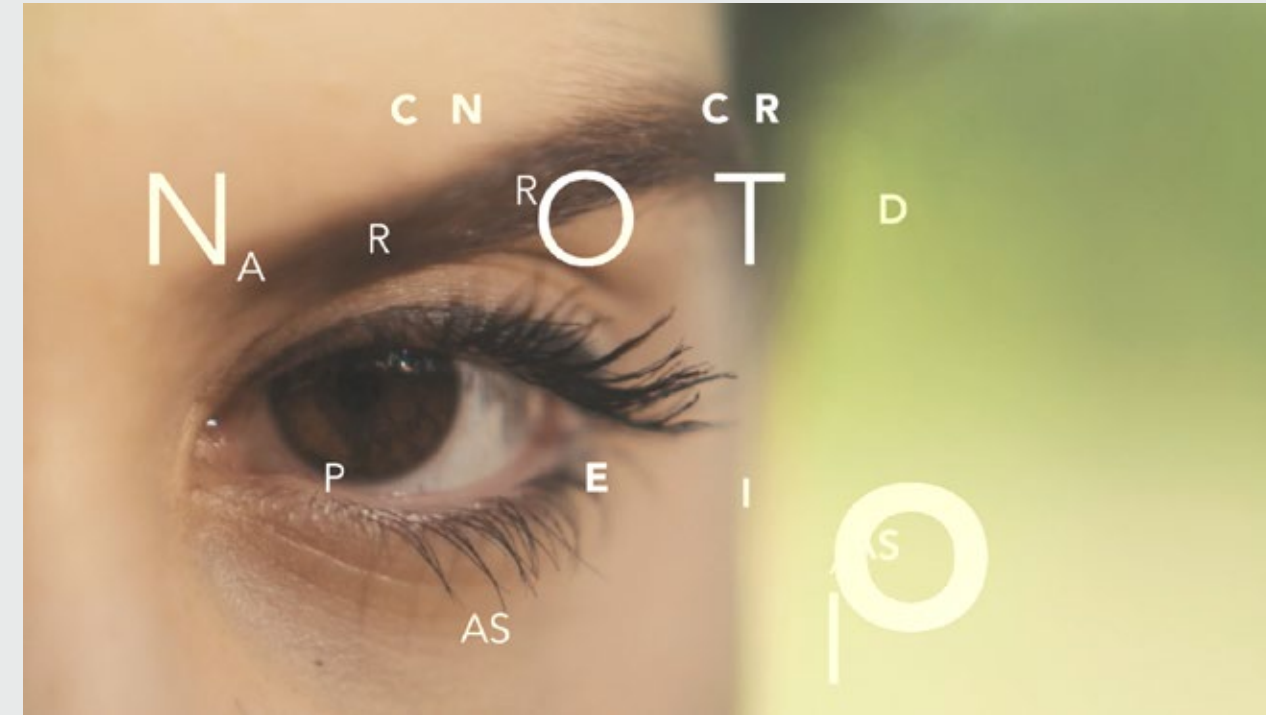
Balloonteer: The IDB Volunteer Program

<https://vimeo.com/234931879>

Videos



BID - MOOC - ECONOMÍA DIGITAL
<https://vimeo.com/211494497>



EN OTROS ZAPATOS - BID
<https://vimeo.com/150932105>



PWC - TRAYECTORIA
<https://vimeo.com/151069130>

Videos



SOMOS COLOMBIA
<https://vimeo.com/150967265>

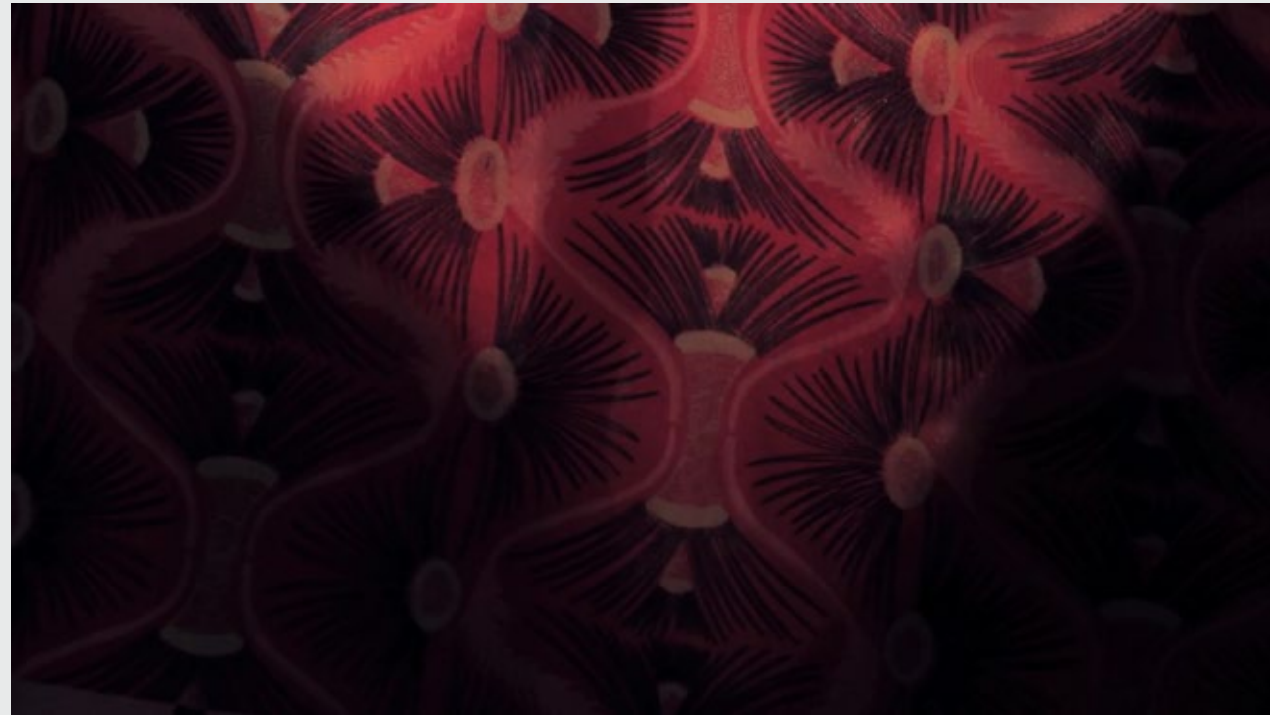


GOB247 - Manual virtual y colaborativo de Gobierno Abierto
<https://vimeo.com/150931146>



Peter Kent - You & Your Bag
<https://vimeo.com/88813836>

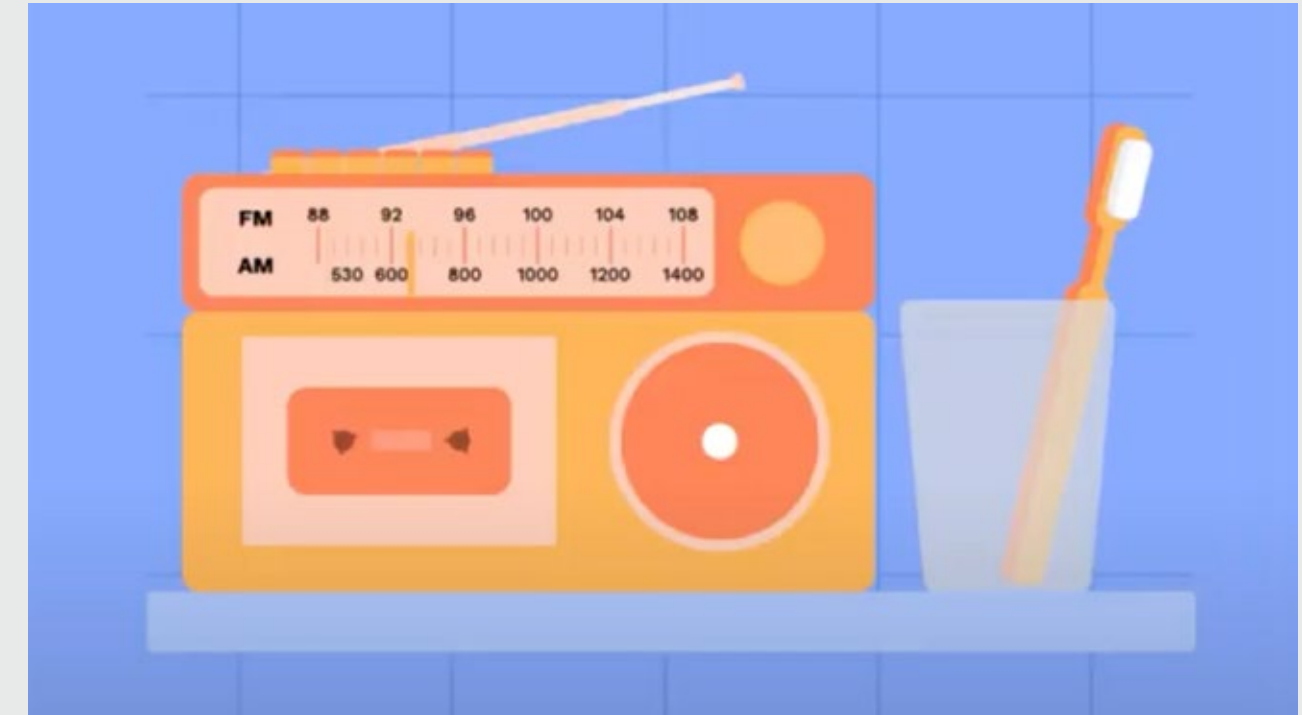
Videos



La ciudad de moda - CMD - BAFWEEK 2012
<https://vimeo.com/52939394>




El valor de la creatividad y la innovación: La Economía Naranja
<https://www.youtube.com/watch?v=567ER0jVtHw>




Un día en la vida de un ciudadano digital: Economía Naranja
<https://www.youtube.com/watch?v=-15ZtFB2KE>

Marketing para eventos



Jamie Bartlett

Presents




THE DARK NET

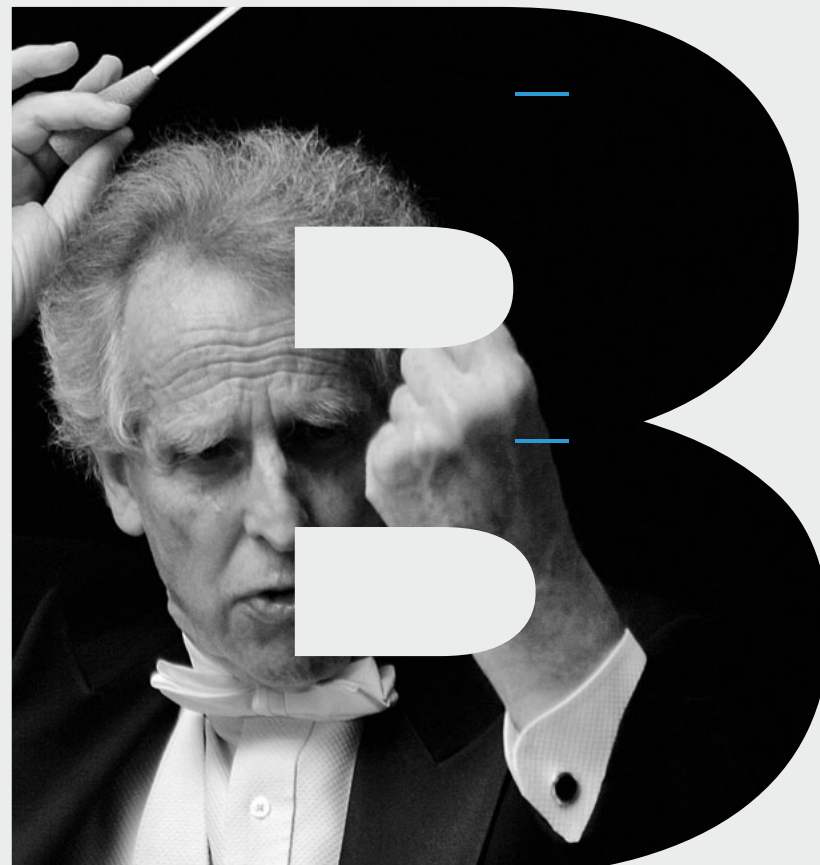
On Thursday, May 12th, 2 p.m. CR-301

"Jamie Bartlett takes us deep into the digital underworld and presents an extraordinary look at the internet we don't know."

Early arrivals will receive a copy of his bestselling book



Organized by the Institutions for Development Department



B


You are cordially invited to an inspiring presentation on

The Art of Possibility

with **BENJAMIN ZANDER**
Internationally acclaimed conductor, writer and speaker

On Tuesday, December 15, 2 p.m.
Enrique V. Iglesias Auditorium

Early arrivals will receive a copy of his bestselling book



Organized by
CAN - EXR - HRD - IFD - ITE - KNL - SPD

BUILDING A DIGITAL SOCIETY

The Experience of Estonia



Toomas Hendrik Ilves

Former President of Estonia and world leader in the area of e-government, cyber security policy and blockchain technology.

Monday April 17, 2017
9:30 a.m.
Enrique V. Iglesias Auditorium

Opening remarks
Luis Alberto Moreno



Organized by the Institutions for Development Department

Marketing para eventos

What Money Can't Buy:
The Moral Limits of Markets



With
Michael Sandel
Thursday, April 6, 3 p.m.

Sandel
Professor of Political Philosophy
at Harvard University

Enrique V. Iglesias Auditorium

"Michael Sandel is a philosopher with the global profile of a rock star. He's a Harvard professor who doesn't just lecture in halls, but in stadiums."
- BBC News

Early arrivals will receive a copy of his bestselling book.



Improving Lives

Exceptional
Voices
Series



MARIO LIVIO

**WHY?
WHAT
MAKES US
CURIOUS**

Tuesday, August 15 - 2017
3:00 - 4:30 PM
CR-2 - 1330 New York Ave NW

Early arrivals will receive a copy of his most recent book.

Internationally known astrophysicist, a bestselling author of works that popularize science and mathematics, and a popular lecturer.



Institutions for Development

Human Resources Department

Leadership Development

2017 VPF

management workshop

Where challenge and opportunity **converge**

June 8-9
Ashburn, VA

One Management, One Voice



Improving Lives

Marketing para eventos

2018 VPF
MANAGEMENT WORKSHOP

TEAM
WORK

2020 VISION

JUNE 7-8. ASHBURN, VA

ONE MANAGEMENT, ONE VOICE.

Exceptional Voices Series

Muhammad Yunus

Winner of the Nobel Peace Prize

A World of Three Zeros:
The New Economics of Zero Poverty, Zero Unemployment, and Zero Net Carbon Emissions.

Presentation followed by a conversation with **President Luis Alberto Moreno**.

Early arrivals will receive a copy of his most recent book.

October 17 - 3:00-4:30 pm
EVI Auditorium, 1330 New York Avenue, IDB Washington, DC.

Voices of Change Series

OUR BIOTECH FUTURE(S):

What do we want from the genetic revolution?

Britt Wray
Science Writer and Broadcaster

October 25th, 2017
3:00 - 4:30 PM - Enrique Iglesias Auditorium

Marketing para eventos

#diversidadmusical

Música por la diversidad

Los invitamos a escuchar una playlist diversa, diferente y única.

¡Descubran de qué país del Banco proviene cada canción/artista!

21 de mayo

Día Mundial de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo + Día Internacional Contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia

BID Institutions for Development

Exceptional Voices Series

March 7th, 2018 3:30-4:30 pm Andres Bello Conference Room Early arrivals will receive a copy of his most recent book.

Enlightenment Now: The Case for Reason, Science, Humanism, and Progress.

Steven Pinker

IDB Institutions for Development Knowledge and Learning Sector

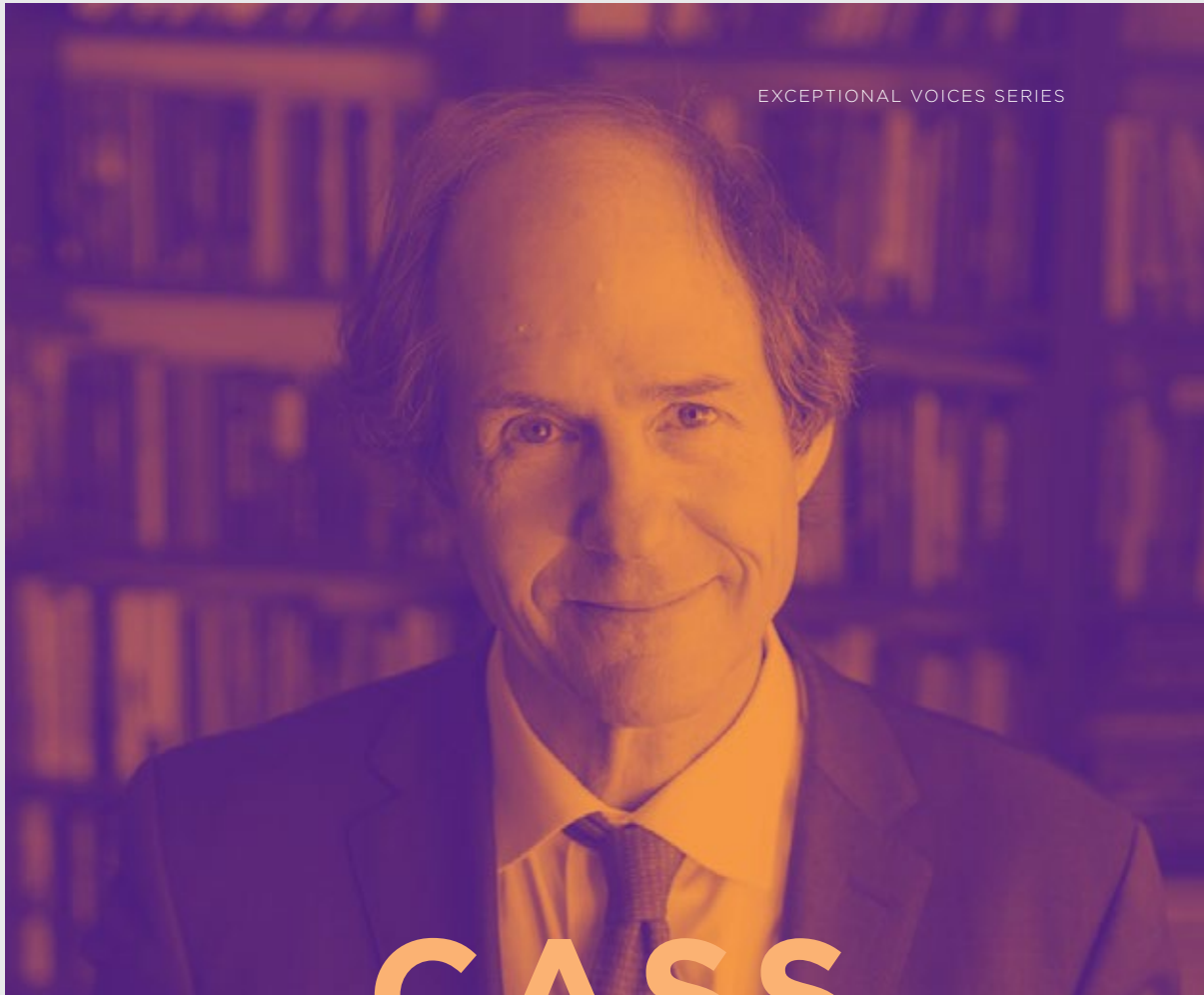
CÓDIGO PARA EL DESARROLLO

CODE.IADB.ORG

BID

Marketing para eventos

EXCEPTIONAL VOICES SERIES




CASS SUNSTEIN

A MASTER CLASS
10 YEARS AFTER "NUDGE"
THE COST BENEFIT REVOLUTION

THURSDAY, OCTOBER 18TH Organized by FMM IFD KIC SPD

3:00 - 4:00 PM
Felipe Herrera 2 Conference Room
Inter-American Development Bank

Early arrivals will receive a copy of his book.



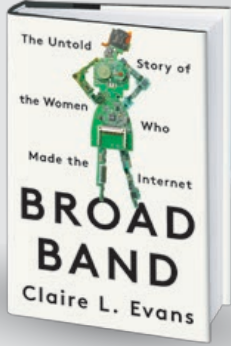
Exceptional Voices Series 2018

Claire L. Evans

Writer and Musician



Author of
BROAD BAND
The Untold Story of the Women Who Made the Internet



Tuesday, September 4th - 11 am
Inter-American Development Bank, CR-2.



2018

MASTER CLASS WITH
JULIAN TREASURE

How to speak so that people want to



Listen

Early arrivals will receive a copy of his book

Wednesday October 24th

Andres Bello 1&2

Organized by IFD, KIC and HRD



Marketing para eventos



GreenGov

How governments can use technology to address climate change

Save the date

September 5th

9 am to 12 pm
Inter-American Development Bank,
Felipe Herrera 1.

IDB IFD-CSD-KIC



ELKIN ECHEVERRI
Director de Planeación y Prospectiva de Ruta N

MEDELLÍN INNOVADORA:
CONECTANDO CON RUTA N

13 DE SEPTIEMBRE
10 A.M.
ANDRÉS BELLO I

ruta
MEDELLÍN

BID
Mejorando vidas



PLAN

Diego Molano Vega
Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

vive digital
Colombia

Entérate por qué el plan "Vive Digital" ha mejorado la vida de millones de colombianos y cuál ha sido la clave de su éxito.

Te invitamos a una conversación con el Ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, Diego Molano Vega, quien lideró el diseño y ejecución del Plan.

BID

ORGANIZA: Instituciones para el Desarrollo
División de Capacidad Institucional del Estado

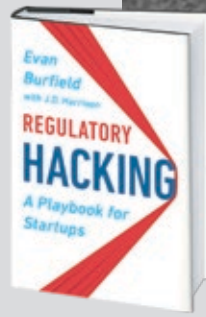
20 DE ABRIL 2015
SALA ANDRÉS BELLO II
10.30 AM

Marketing para eventos

Alternative Voices Series


Regulatory Hacking

Evan Burfield, Entrepreneur, angel investor, venture capitalist and writer.



Wednesday October 3, 2018
10:30 -11:30 AM
IDB TANDEM

Organized by: IFD, KIC and SCL



Early arrivals will receive a copy of his most recent book.

IN THE NEW ECONOMY

TAXES

COULD **SAVE** THE **WORLD**

FISCAL REFORMS FOR AN INCLUSIVE, CIRCULAR ECONOMY.



November 15th, 12.00 p.m.
NE-801B

Femke Groothuis
from Ex'tax Project



© Echt Mooij

2017

Buenas prácticas de género.

Storytelling
La historia de un beneficiario.

Presentación e intercambio de ideas de la iniciativa.

27 de Abril / 14:00-15:00

Sede del BID
Sala NE753



Marketing para eventos

20
20

D
A
T
O
S
EN
CUARENTENA

WEBINAR SERIES

- 1 ¿Cuánto importa la privacidad de los datos para la gestión de la crisis?
- 2 Calidad de los datos para la toma de decisiones.
- 3 Datos personales después de la pandemia: la nueva normalidad.

DATOS+ BID IFD ICS KIC

DATOS+ Gobernanza

20
20

D
A
T
O
S
EN
CUARENTENA

WEBINAR 2

Gobernanza y calidad de los datos para la toma de decisiones.

29 de abril - 10 am COL/MEX - 11 am CHI/USA - 12 pm ARG

WEBINAR SERIES BID IFD ICS KIC

DATOS+ La nueva normalidad

20
20

D
A
T
O
S
EN
CUARENTENA

WEBINAR 3

Datos personales después de la pandemia: la nueva normalidad.

14 de mayo - 10 am COL/MEX
11 am CHI/USA - 12 pm ARG

WEBINAR SERIES BID IFD ICS KIC

DATOS+ Privacidad

20
20

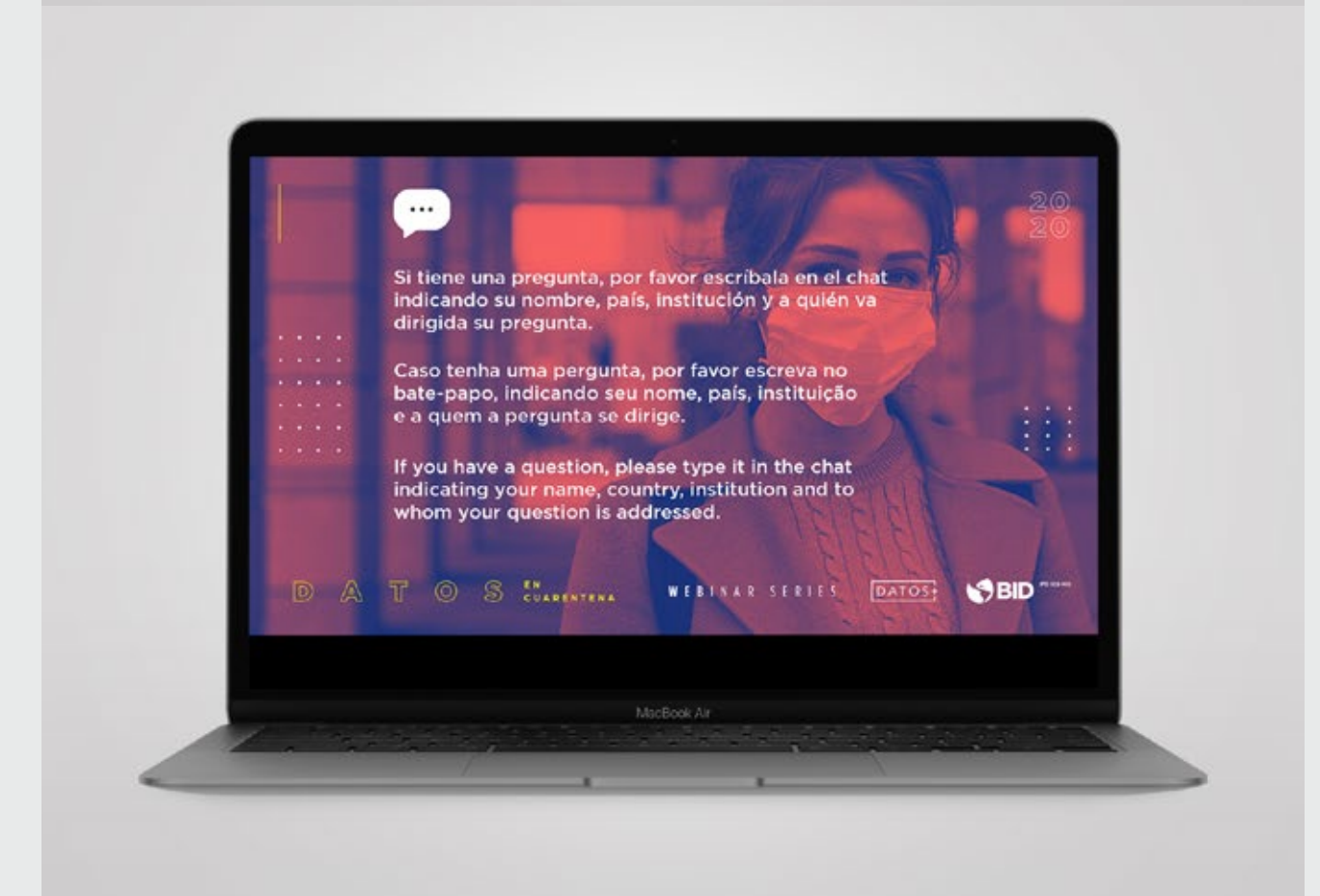
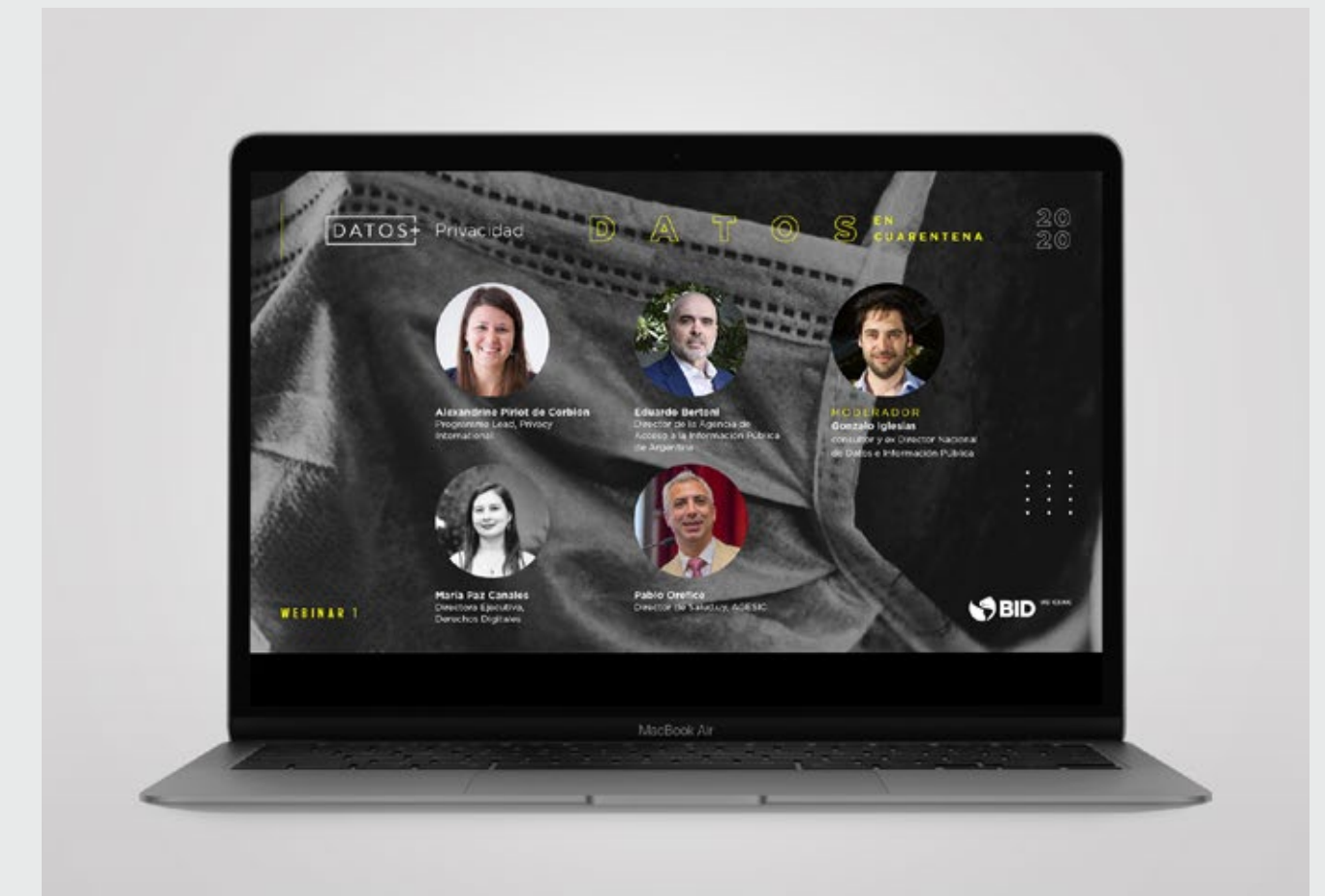
D
A
T
O
S
EN
CUARENTENA

WEBINAR 1

¿Cuánto importa la privacidad de los datos para la gestión de la crisis?

22 de abril - 10 am COL/MEX
11 am CHI/USA - 12 pm ARG

WEBINAR SERIES BID IFD ICS KIC



Marketing para eventos



AGENDA

1 DIÁLOGO TÉCNICO SUB-REGIONAL: "ABORDAJE POLICIAL Y JUDICIAL A LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN EL CONTEXTO DEL COVID-19"

29 DE ABRIL DE 2020 **ENLACE ZOOM**
Meeting ID: 955 1567 6885
Contraseña: 745743

*se contará con interpretación simultánea a inglés y portugués

9:00 – 9:05 EST **APERTURA**
Palabras de Bienvenida. **Moisés Schwartz**, Gerente, Instituciones para el Desarrollo, BID.

9:05 – 10:10 EST **POLEMICAS**
Moderador: Moisés Schwartz, Gerente, Instituciones para el Desarrollo, BID.
Presentadores:

- *Violencia intrafamiliar en tiempos del Covid19: la pandemia en la sombra.* **Laura Chinchilla Miranda**, Ex Presidenta de la República de Costa Rica.
- *Prácticas policiales proactivas para la prevención de la violencia intrafamiliar y del femicidio.* **Dra. Heather Strang**, Directora, Centro Jerry Lee de Criminología Experimental, Universidad de Cambridge.
Dr. Lawrence Sherman, Director, Programa Ejecutivo Policial, Universidad de Cambridge.
- *La respuesta del Poder Judicial español en materia de violencia intrafamiliar en el contexto del COVID.* **Carmen Delgado Echevarría**, Magistrada, Letrada del Gabinete Técnico del Consejo General del Poder Judicial, Directora de la Sección de Igualdad y Violencia de Género, España.

Preguntas y respuestas.

10:10– 11:30 EST **DIÁLOGO**
Moderadora: Beatriz Abizanda, Especialista Senior en Modernización del Estado, División de Innovación para Servicios a los Ciudadanos, BID.

Palabras de las autoridades
Diálogo libre



Marketing para eventos

**REFLEXIONES
SOBRE
EL FUTURO**

VIERNES 15 DE MAYO
11am US ET

CON **MICHAEL REID** Y **ORAZIO ATTANASIO**

A purple banner for an event. On the left, the title 'REFLEXIONES SOBRE EL FUTURO' is written in white. Below it, the date and time 'VIERNES 15 DE MAYO 11am US ET' are listed. The BID logo is in the bottom left. On the right, two circular portraits of Michael Reid and Orazio Attanasio are shown, with their names and 'CON' and 'Y' between them.

**REFLEXIONES
SOBRE EL FUTURO**

MARTES 2 DE JUNIO 3pm US ET

CON **TATIANA ANDIA** Y **MOISÉS NAIM**

A red banner for an event. On the left, the title 'REFLEXIONES SOBRE EL FUTURO' is written in white. Below it, the date and time 'MARTES 2 DE JUNIO 3pm US ET' are listed. The BID logo is in the bottom left. On the right, two circular portraits of Tatiana Andia and Moisés Naim are shown, with their names and 'CON' and 'Y' between them.

**REFLEXIONES
SOBRE
EL FUTURO**

VIERNES 15 DE MAYO
11am US ET

CON **CARLOTA PEREZ** Y **ALEJANDRO GAVIRIA**

A teal banner for an event. On the left, the title 'REFLEXIONES SOBRE EL FUTURO' is written in white. Below it, the date and time 'VIERNES 15 DE MAYO 11am US ET' are listed. The BID logo is in the bottom left. On the right, two circular portraits of Carlota Perez and Alejandro Gaviria are shown, with their names and 'CON' and 'Y' between them.

Marketing para eventos



Marketing para eventos



Marketing para eventos

SV **simplificando vidas** — calidad y satisfacción con los servicios públicos en un mundo inexorablemente digital

webinar series

metodologías innovadoras para mejorar la calidad de trámites: el caso de documento de identidad para migrantes en Uruguay

viernes 28 de agosto
11:00 am EST - 12 pm de Montevideo



SV **simplificando vidas** — calidad y satisfacción con los servicios públicos en un mundo inexorablemente digital

webinar series

standardized measurement of citizen satisfaction: Citizen First (Canada) and Simplifying Lives (Latin America and the Caribbean)

monday, september 14th
3:00 pm (local time: Washington, DC)




SV **simplificando vidas** — calidad y satisfacción con los servicios públicos en un mundo inexorablemente digital

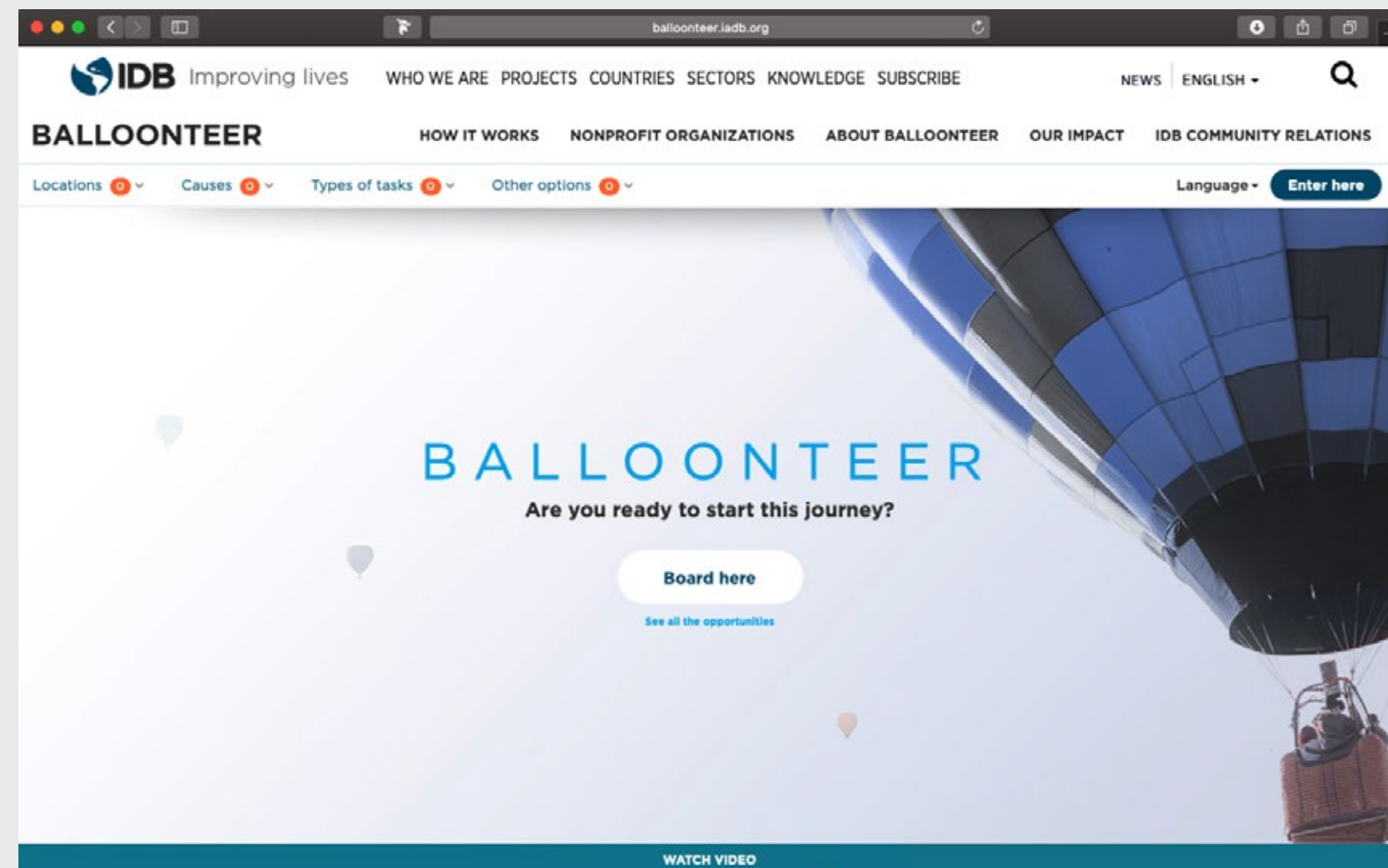
webinar series

metodologías innovadoras para mejorar la calidad de trámites: el caso de documento de identidad para migrantes en Uruguay

viernes 28 de agosto
11:00 am EST - 12 pm de Montevideo



Plataformas web



BALLOONTEER

Plataforma oficial de Voluntariado del Banco Interamericano de Desarrollo. Herramienta inteligente que conecta oportunidades de voluntariado que mejor coincidan con los intereses, habilidades, experiencia y tiempos de los empleados del BID y sus familiares.

<http://balloonteer.iadb.org>



INTERACTIVO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

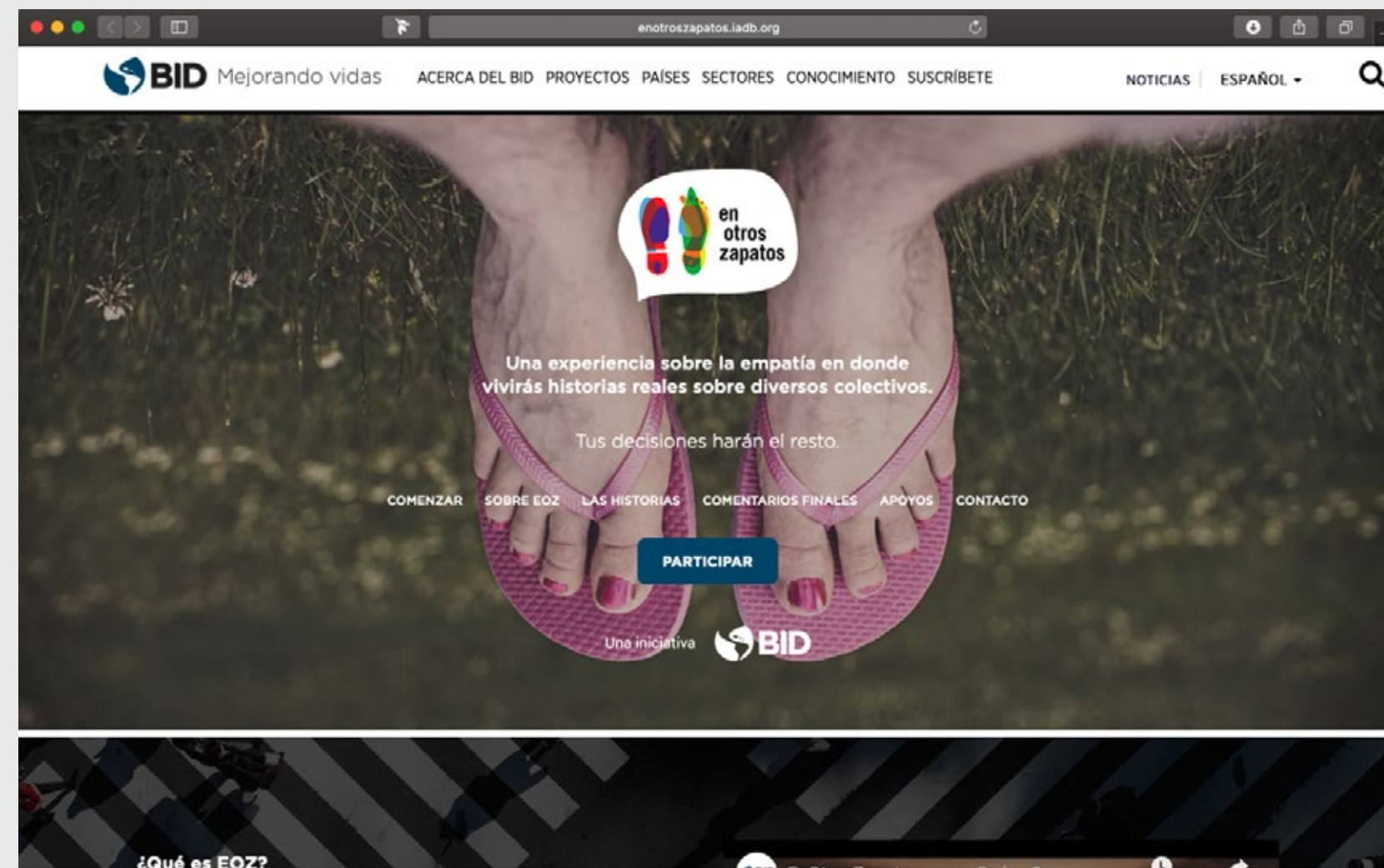
Este Interactivo lo hemos basado en una investigación donde observamos que recientemente ha aumentado la discusión de temas de género en redes sociales y en los medios, para ello buscamos explicar este impacto y contar una historia efectiva manteniendo los siguientes lineamientos en la narrativa:

- Ofrecer información que rompa con nociones previas
- Ofrecer información nueva e inesperada
- Que el texto sea relevante en el contexto del lector

Trabajamos bajo el hashtag/concepto #NosGolpeaAtodos

<http://cleiman.com/nosgolpeaatodos/>

Plataformas web



ENOTROZAPATOS.ORG

Experiencia virtual para incrementar la empatía basada en diversos colectivos (personas con discapacidad, mujeres privadas de su libertad, afrodescendientes, migrantes, comunidad LGBT e indígenas). Su lanzamiento en julio 2015 se hizo en alianza con diversas organizaciones de sociedad civil de Latinoamérica. Actualmente cuenta con 10.000 usuarios.

<https://enotrozapatos.iadb.org>

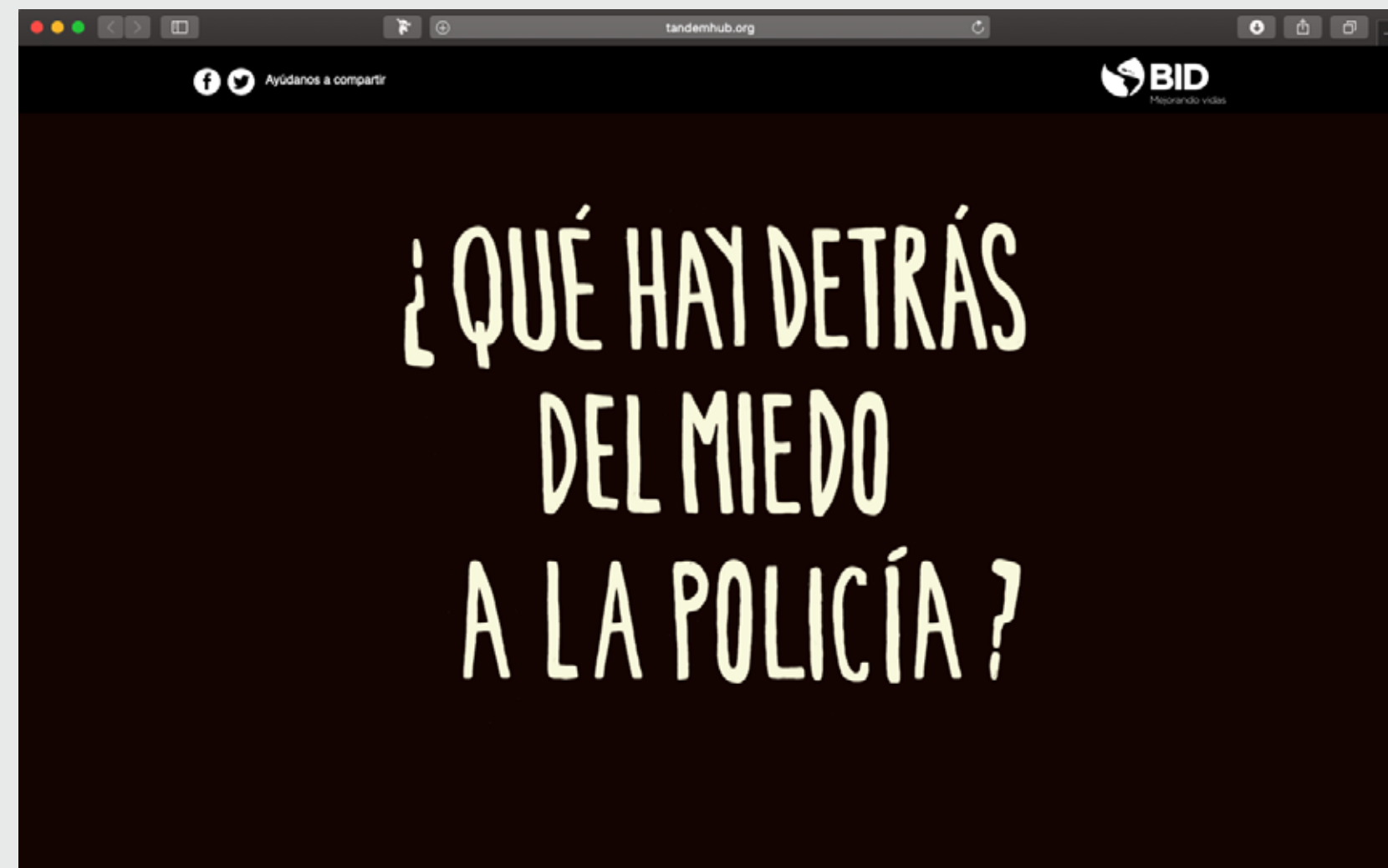


INTERACTIVO DE DATOS SOBRE REGISTROS

Luego de la identificación de la problemática sobre el registro de las personas en América Latina y el Caribe y basados en un paper realizado por el BID decidimos realizar, basados en el periodismo de datos, un resumen gráfico e interactivo que permita dar noción de la problemática en 4 países de la región.

<http://cleiman.com/registrouniversal/>

Plataformas web



INTERACTIVO EL MIEDO A LOS POLICÍAS

Interactivo gráfico de Seguridad Ciudadana en donde dividimos la problemática en la región en dos vertientes, por un lado proporcionar al lector la dimensión real del miedo a la policía en América Latina y el Caribe y la relación de la sociedad hacia las fuerzas de seguridad. Y por otro lado definir el perfil del policía latinoamericano.

<http://cleiman.com/policias/>



SOMOSAFRO .ORG

Plataforma que conecta a comunidades afrodescendientes de América Latina con sus representantes en los gobiernos locales. La plataforma permite que los ciudadanos propongan ideas para resolver problemas que afectan sus comunidades para que las más populares (aquellas que reciben más votos de la comunidad virtual) puedan ser analizadas e implementadas por gobiernos subnacionales. A pedido del BID, desarrollamos la plataforma junto a Amunafro (una organización de sociedad civil que reúne a oficiales de gobiernos locales para afrontar temas afro). Somosafro.org hoy cuenta con más de 30 mil usuarios y 30 municipios comprometidos.

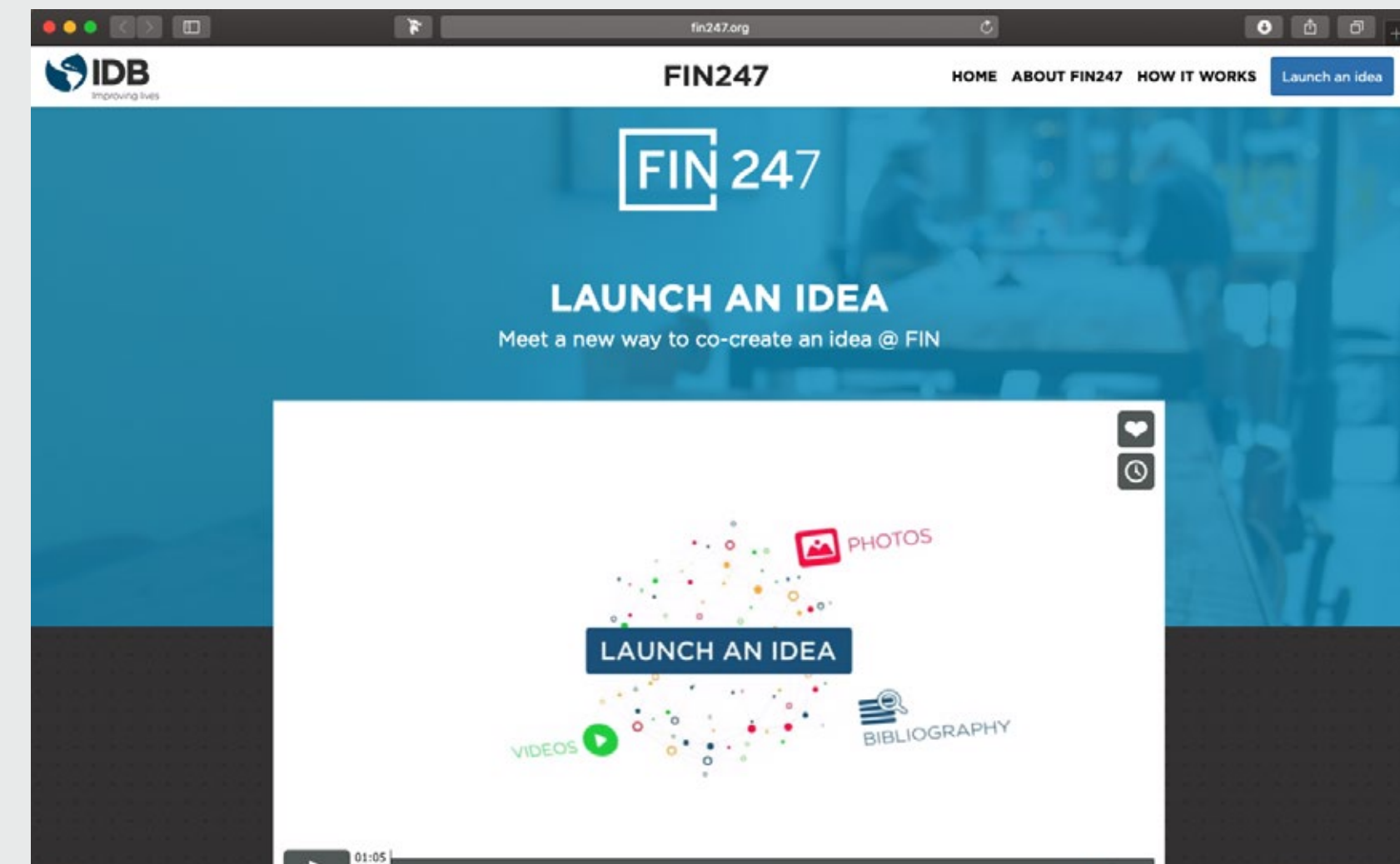
<http://somasafro.org>

Plataformas web



YO GOBIERNO

Plataforma para compartir conocimiento entre ciudadanos, organizaciones de sociedad civil y gobiernos acerca de experiencias, puntos de vista e ideas sobre el rol de las TIC y las redes sociales en el futuro del gobierno. Actualmente cuenta con una comunidad superior a los 60.000 usuarios.



FIN247

Plataforma de Inteligencia Colectiva para el departamento de Finanzas del BID que permite, mediante una tecnología novedosa, la co-creación de conocimiento.

<http://cleiman.com/fin247>

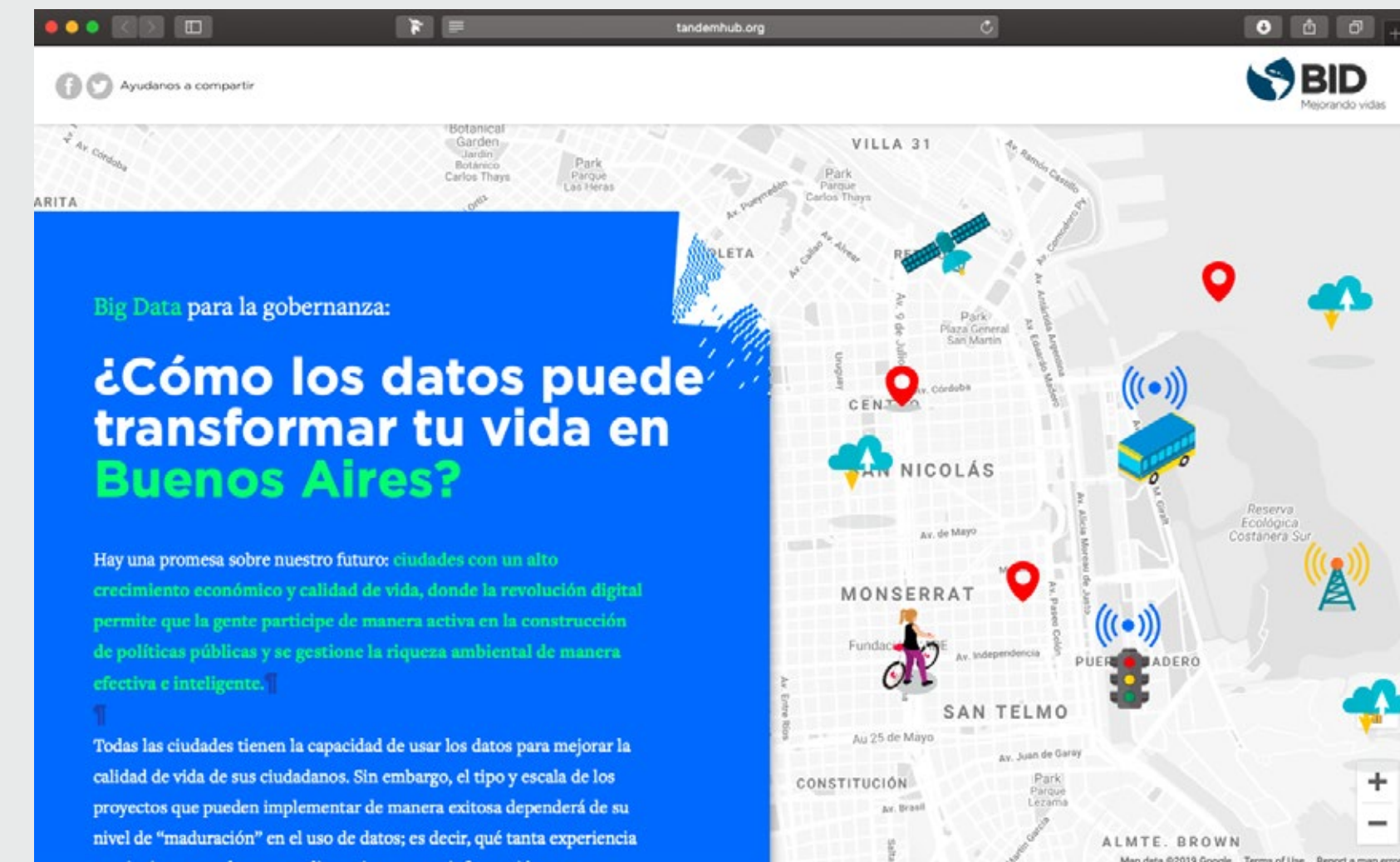
Plataformas web



BIGDATA

Diseño, desarrollo y programación de interactivo para el El Sector de Conocimiento y Aprendizaje (KNL) con el propósito de concientizar sobre el uso del BigData y sus implicancias.

<http://cleiman.com/bigdata-kl2/>



BIGDATA PARA LA GOBERNANZA

Interactivo basado en el informe del Sector de Conocimiento y Aprendizaje (KNL) sobre el uso de datos masivos y sus técnicas analíticas para el diseño e implementación de políticas en Latinoamérica y el Caribe.

<http://cleiman.com/bigdata-kl/>

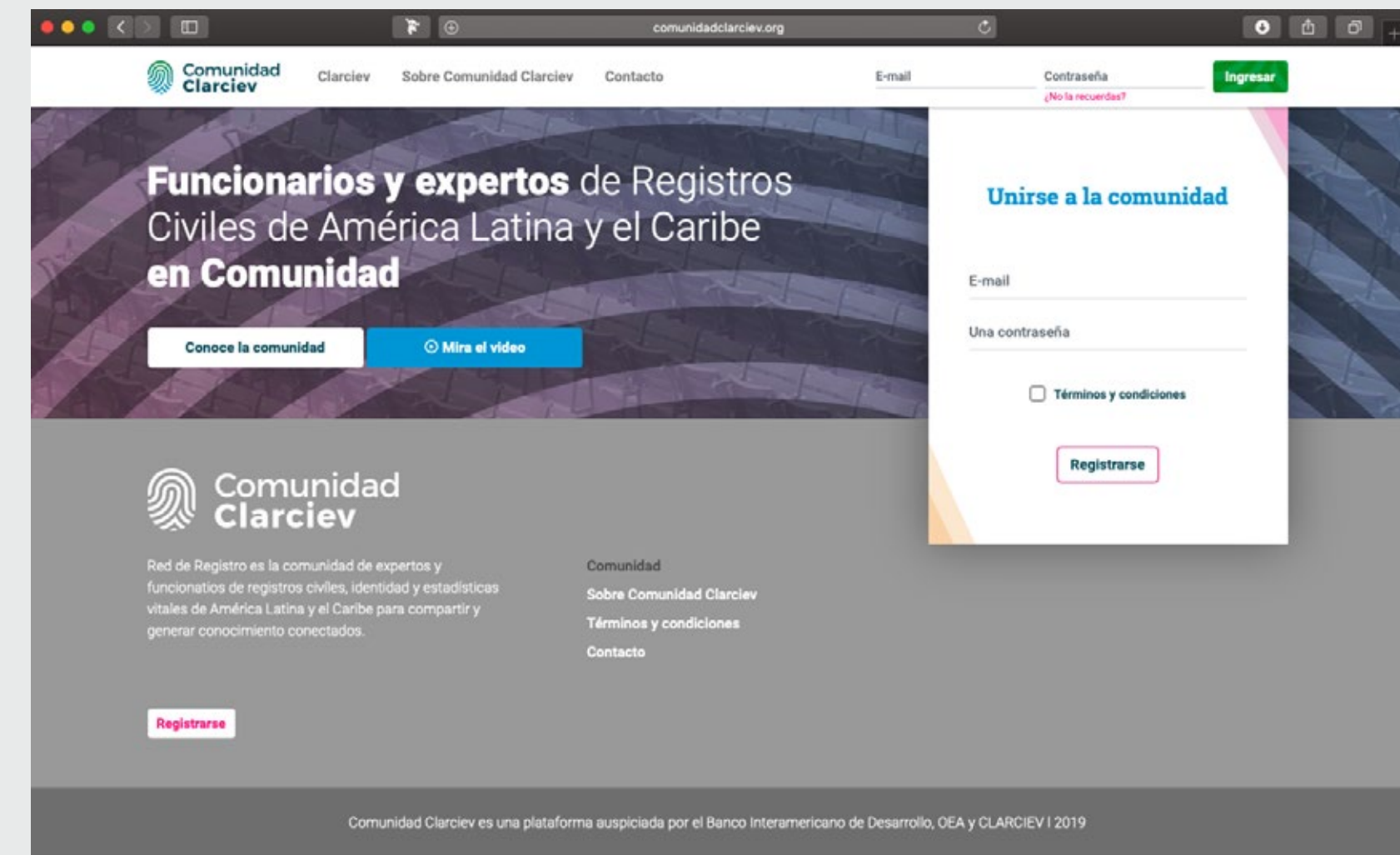
Plataformas web



CLARCIEV

Diseño, desarrollo y programación del site del Consejo Latinoamericano y del Caribe de Registro Civil, Identidad y Estadísticas Vitales (Clarciev)

<http://clarciev.com/>



COMUNIDAD CLARCIEV

Diseño, desarrollo y programación de la Red Social del Consejo Latinoamericano y del Caribe de Registro Civil, Identidad y Estadísticas Vitales (Clarciev)

<http://comunidadclarciev.org/>

Plataformas web



50 AÑOS DE INTAL - Data Visualization

Son 50 infografías interactivas que ofrecen un mapa detallado y técnico de la integración y el comercio regional a través de una visualización gráfica junto al manejo de datos y una breve explicación conceptual del tema tratado.

<http://cleiman.com/intal/>

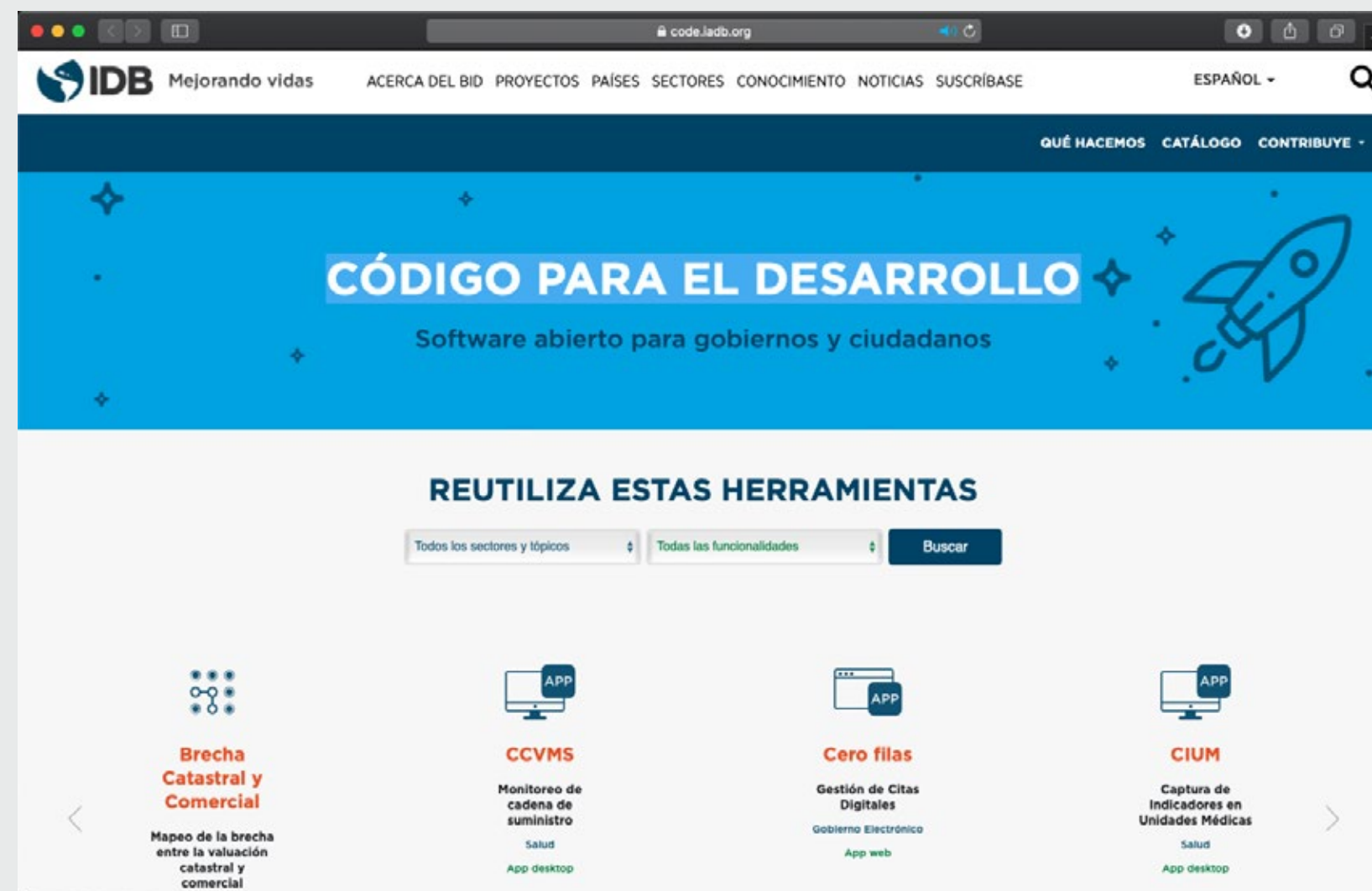


GOBERNARTE

Gobernarte es uno de los premios más prestigiosos del BID dirigido a iniciativas de gobiernos latinoamericanos que utilicen TIC para mejorar sus servicios.

<https://www.iadb.org/es/concursogobernarte>

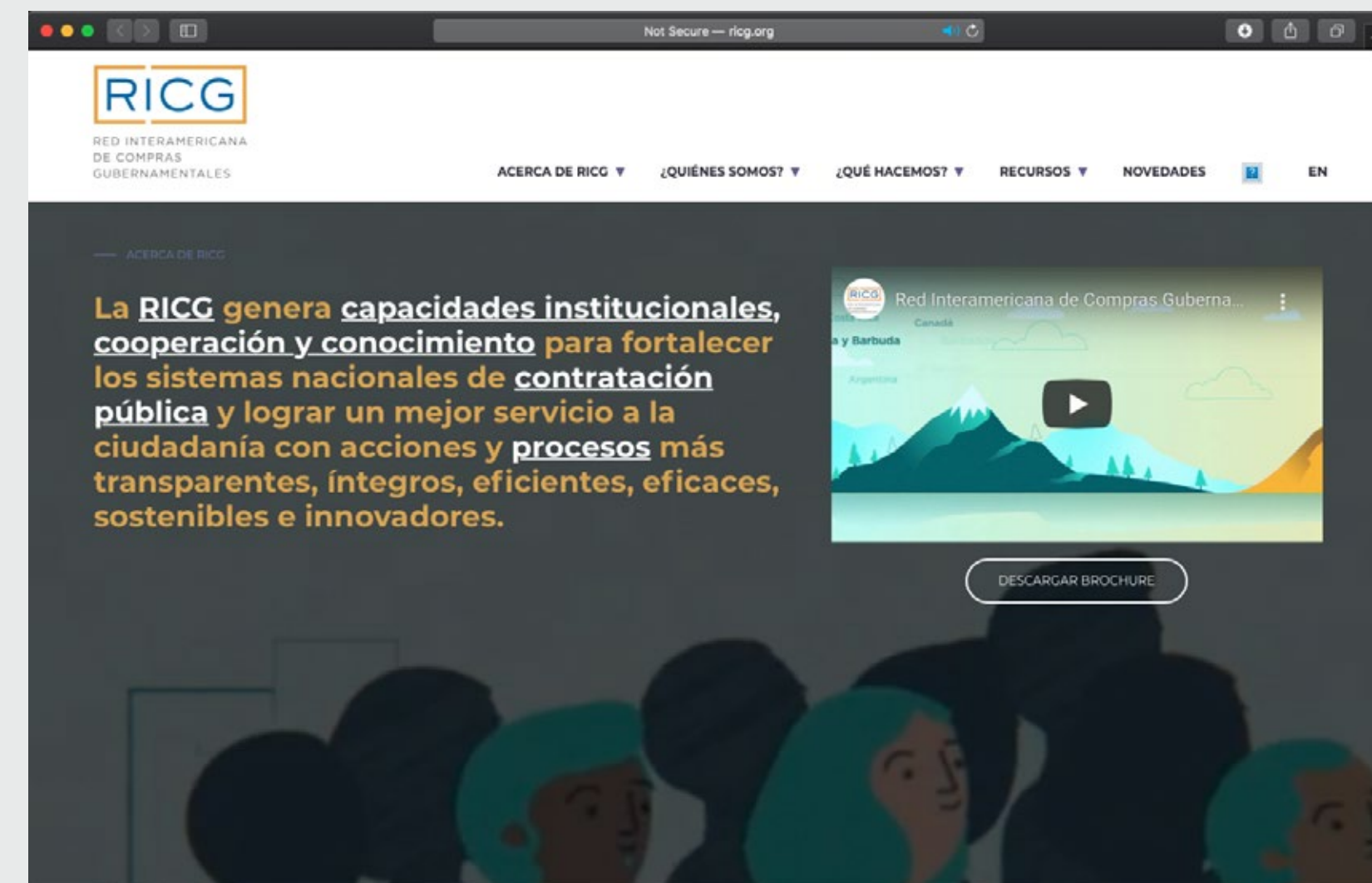
Plataformas web



CÓDIGO PARA EL DESARROLLO

Software abierto para gobiernos y ciudadanos.

<https://code.iadb.org/es>



RICG

Red Interamericana de Compras Gubernamentales.

<http://ricg.org/es/home/>

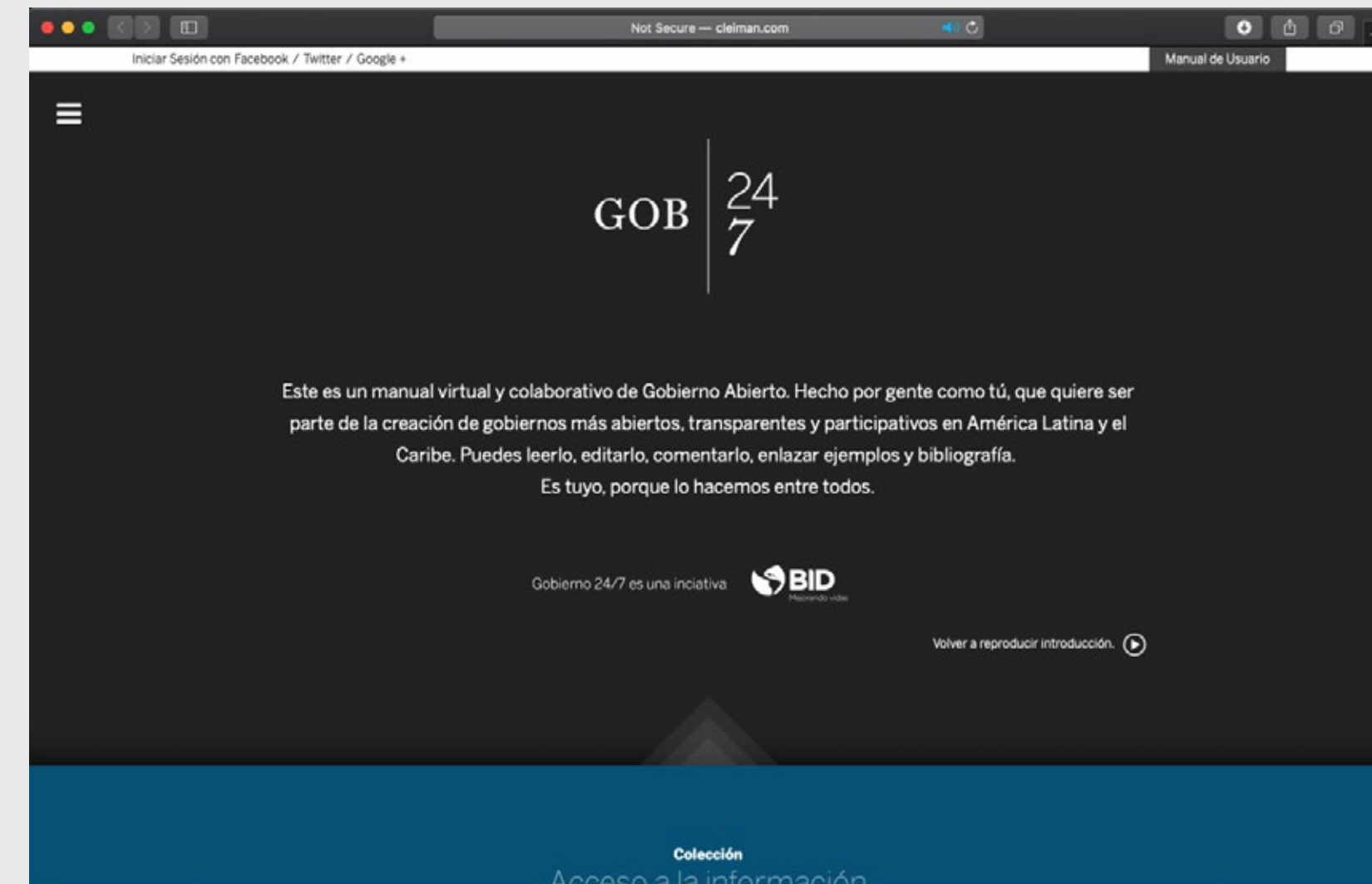
Plataformas web



GOBERNAUTA

Perfil de los gobernantes latinoamericanos en redes sociales.

<http://cleiman.com/gobernauta/>

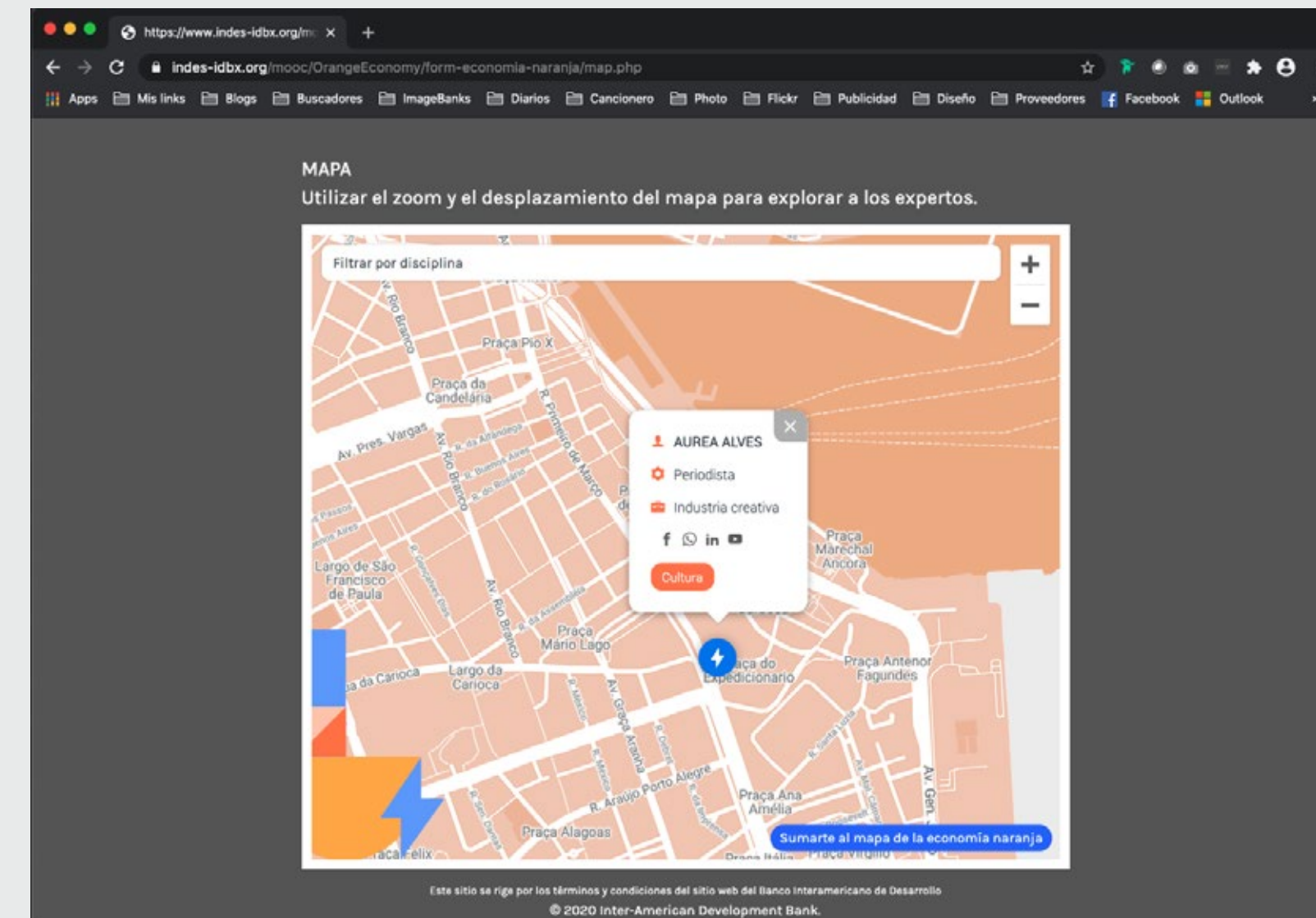
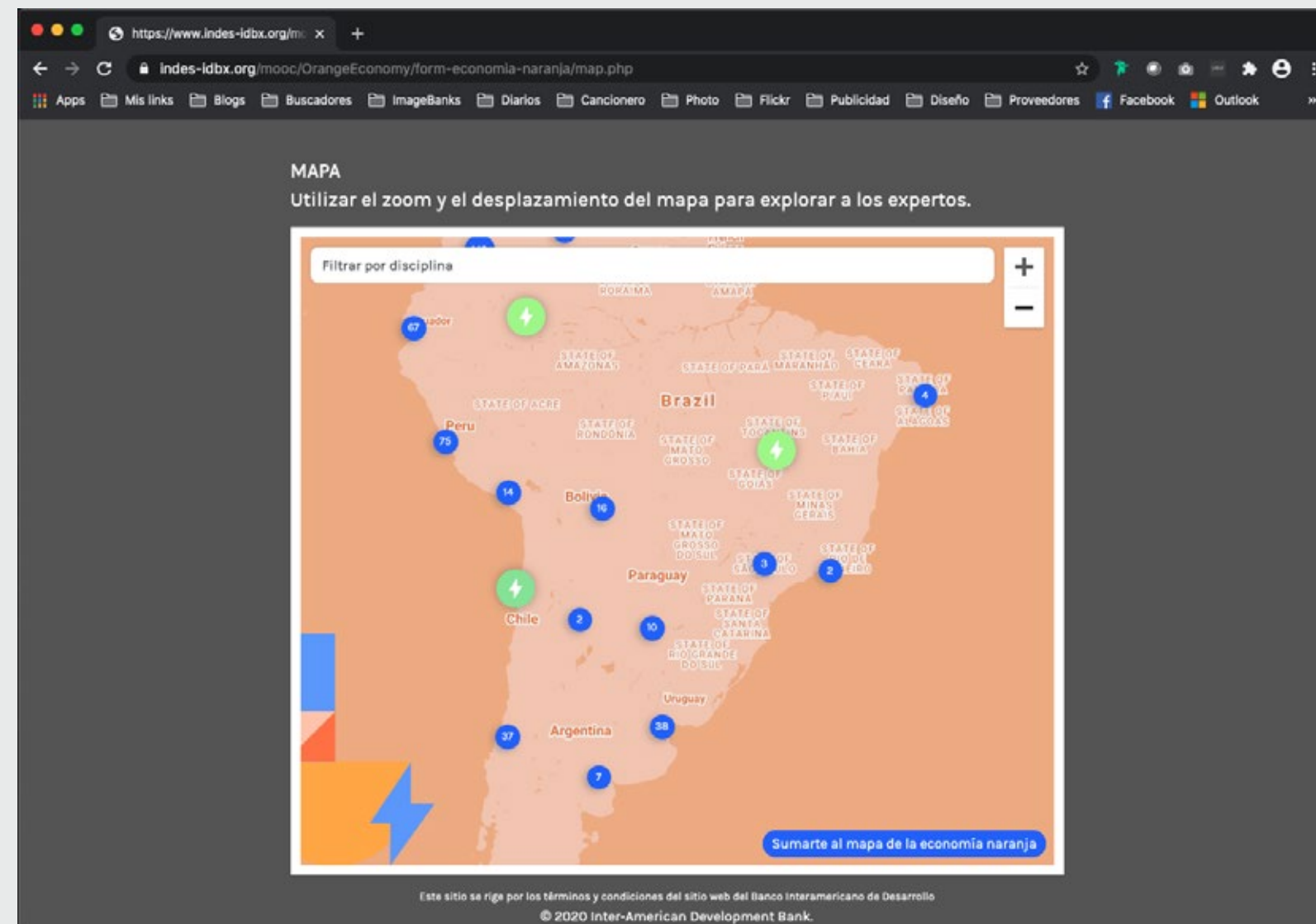


GOB247

Primer manual virtual y colaborativo sobre gobierno abierto que permite que la sociedad civil co-cree conocimiento regional sobre el tema. Es constantemente actualizada y mejorada por expertos de la comunidad online. Es una página web de código abierto que puede encontrarse en GitHub y tiene licencia Creative Commons.

<http://cleiman.com/gob247>

Plataformas web



MAPA ECONOMIA NARANJA

<https://www.indes-idbx.org/mooc/OrangeEconomy/form-economia-naranja/> — <https://www.indes-idbx.org/mooc/OrangeEconomy/form-economia-naranja/map.php>

muchas gracias